

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis komunikasi politik yang dilakukan oleh komunitas Barisan Emak-emak Militan (BEM) pada PEMILU Presiden 2019 yang dilakukan di Kota Tasikmalaya dalam merekrut simpatisan dan calon pemilih.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menitikberatkan pada komunikasi politik yang dihimpun dari beberapa ahli yang menyampaikan tentang komunikasi politik baik dari dalam maupun luar negeri. Dengan memperhatikan indikator-indikator seperti : komunikator, pesan, media, komunikan, dan efek yang ditimbulkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui *in-dept interview* dan menggunakan data sekunder lain yang menunjang pada validitas informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini: komunikasi politik yang dilakukan oleh BEM telah berhasil berdasarkan pada hasil Pemilu Presiden 2019 di Kota Tasikmalaya yang dimenangkan oleh pasangan yang diusung oleh BEM, meskipun jumlah pemilih dominan laki-laki, namun terindikasi bahwa kaum perempuan menyatukan suaranya untuk kemenangan pasangan calon yang diusung BEM.

Kesimpulan penelitian ini adalah komunikasi politik yang dilakukan oleh BEM telah mampu untuk mempengaruhi perolehan suara politik dengan menunjukkan hasil yang diharapkan oleh BEM yaitu kemenangan pasangan calon yang diusung.

**Kata Kunci : Pemilu, Komunikasi, Politik, Peranan Wanita,**

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify and analyze the political communication carried out by the Barisan Emak-emak Militan (BEM) community in the 2019 Presidential Election in Tasikmalaya City in recruiting sympathizers and prospective voters.*

*The theory used in this study focuses on political communication compiled from several experts who convey about political communication both from within and outside the country. By paying attention to indicators such as: communicator, message, media, communicant, and the effects.*

*The research method used is descriptive qualitative, with data collection through in-dept interviews and using other secondary data that supports the validity of the information needed in this study.*

*The results obtained in this study: political communication carried out by BEM has been successful based on the results of the 2019 Presidential Election in Tasikmalaya City which was won by the pair carried by BEM, although the number of voters is male dominant, but it is indicated that women unite their votes for victory. candidate pair carried by BEM.*

*The conclusion of this study is that political communication carried out by the BEM has been able to influence the acquisition of political votes by showing the results expected by the BEM, namely the victory of the pair of candidates carried.*

**Keywords: Election, Communication, Politics, Role of Women**