

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015) *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Assauri,S. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Budisantoso,T dan Nuritomo (2013) *Bank dan Lembaga Keuangan Lain Edisi* Yogyakarta: Salemba Empat
- Hasibuan.M (2008) *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hurriyati,R. (2010) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip and Gray. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi. (2013) *ManajemenPemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Payne.A (2012) *Pemasaran Jasa (The Essence of Serfice Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset
- Radiosunu. (2001) *Manjaemen Pemasaran: Ssuatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE
- Riduwan. (2003) *Dasar-Dasar Statiska*. Bandung: CV Alfabeta
- Ririn.T, RatnaSari dan Mastuti. (2011) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sahroni,N dan Rosidah,E. (2018) *Pengantar Bisnis*. Tasikmlaya: Mujahid Press
- Sudaryono. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Swasta,B. (2008) *Manajemen Pemasaran Mmodern*. Yogyakarta: Liberty
- Wijaya.D (2012) *Pemasaran Jasa Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Undang – Undang:
- Undang-Undang No. 10 tahun 1998 tentang perubahan undang-undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan

Sumber Dari Internet:

<https://www.bankbjb.co.id>