

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga tuntas. Sholawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing dan berjuang membawa umatnya dari kebodohan kepada zaman ilmu teknologi seperti saat ini. Penelitian ini berjudul **“Analisis Implementasi Prinsip Pemasaran Syariah Berbasis Media Sosial di *Learning Centre Mirellys House Kota Tasikmalaya*”**, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian yang penulis susun ini masih sangat jauh dari kesempurnaan sehingga skripsi ini masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka dan senang hati apabila ada kritik dan saran yang membangun yang bertujuan pada kebaikan yang lebih baik dan berguna bagi semuanya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, pengarahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Terutama orang tua dan keluarga penulis, yang telah mencurahkan segenap perhatian, dukungan moral-material, dan kasih sayang dengan penuh keikhlasannya selama ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., MS. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Prof. Dr. H. Budy Rahmat, Ir., MS.. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

4. H. Asep Saepulloh, Drs, M. Ag. selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi dalam menyelesaikan masalah-masalah dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi serta telah membantu juga memperlancar penyelesaian skripsi ini.
6. Tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi serta telah membantu juga memperlancar penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada *Owner Learning Centre Mirellys House* yang telah memberikan membantu memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Ida Royani selaku teman terbaik saya yang telah memberikan pengarahan dan banyak membantu secara moril dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada KOPMA UNSIL, seluruh kepengurusan KOPMA UNSIL 2018 - 2020. Pengalaman dan kesan yang luar biasa.
10. Semua Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, adik-adik maupun para senior dan Alumni yang selalu memberikan motivasi.
11. Pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dan menyusun skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas atas amal serta kebaikan mereka semua, Aamiin.

Tasikmalaya, 01 Agustus 2021

Penulis,
Dede Aji Septiandi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KATA PENGANTAR..... 5

DAFTAR ISI..... 7

DAFTAR TABEL 11

DAFTAR GAMBAR..... 12

BAB I PENDAHULUAN ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

A. Latar Belakang Masalah Error! Bookmark not defined.

B. Rumusan Masalah Error! Bookmark not defined.

C. Tujuan Penelitian Error! Bookmark not defined.

D. Kegunaan Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

BAB II KERANGKA TEORITIS ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

A. Landasan Teori..... Error! Bookmark not defined.

1. Pemasaran Syariah Error! Bookmark not defined.

a. Pengertian Pemasaran Syariah Error! Bookmark not defined.

- b. Prinsip Pemasaran Syariah **Error! Bookmark not defined.**
- 2. *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Pengertian *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Manfaat *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Strategi *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - d. Jenis-Jenis *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - e. Metode *Sosial MediaMarketing* **Error! Bookmark not defined.**
- 3. Bimbingan Belajar **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Pengertian Bimbingan Belajar **Error! Bookmark not defined.**
- B. Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- C. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

- A. Metode Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- B. Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**
- C. Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
- D. Instrumen Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
- F. Uji Kredibilitas Data **Error! Bookmark not defined.**
- G. Waktu Dan Tempat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....ERROR!

BOOKMARK NOT DEFINED.

A. Profil *Learning Centre Mirellys House* Kota Tasikmalaya **Error!**

Bookmark not defined.

1. Profil *Learning Centre Mirellys House* Kota Tasikmalaya **Error!**

Bookmark not defined.

a. Keunggulan *Learning Centre Mirellys House* Kota Tasikmalaya

Error! Bookmark not defined.

2. Visi Misi *Learning Centre Mirellys House* Kota Tasikmalaya **Error!**

Bookmark not defined.

a. Visi..... **Error! Bookmark not defined.**

b. Misi..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Program Belajar *Learning Centre Mirellys House* Kota Tasikmalaya

Error! Bookmark not defined.

a. Program Reguler..... **Error! Bookmark not defined.**

b. Program Super Intensif **Error! Bookmark not defined.**

c. Program Fokus SBMPTN/UTBK..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Alamat dan Kontak..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Implementasi Prinsip Pemasaran Syariah Berbasis Media Sosial di

Learning Centre Mirellys House Kota Tasikmalaya. ... **Error! Bookmark not defined.**

a. Ikhtiar..... **Error! Bookmark not defined.**

- b. Manfaat *Social Media Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Amanah “Jujur” **Error! Bookmark not defined.**
 - d. Nasihat **Error! Bookmark not defined.**
2. Implementasi *Digital Marketing* Berbasis Media Sosial (*Social Media Marketing*) di *Learning Centre Mirelly House* **Error! Bookmark not defined.**
- a. *Traffic, Conversion, dan Engagement* pada Pemasaran di Media Sosial *Learning Centre Mirelly House* **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Strategi *Digital Marketing* di *Learning Centre Mirelly House*.. **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Jenis *Digital Marketing* yang Digunakan di *Learning Centre Mirelly House* **Error! Bookmark not defined.**
 - d. Metode *Social Media Marketing* di *Learning Centre Mirelly House* **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- A. Simpulan **Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendaftar Bimbingan Belajar Melalui Media Sosial Learning Centre Mirellys House Tahun 2018-2020 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Profil Media Sosial Facebook, Instagram, dan Tik-Tok *Learning Centre Mirellys House* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Traffic Instagram *Learning Centre Mirellys House* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Program Belajar di *Learning Centre Mirellys House* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Profil Instagram *Learning Centre Mirellys House* .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 PostinganEdukasi dan Testimoni di Instagram *Learning Centre Mirellys House*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4Postingan Promosi dan Kegiatan Belajar Sehari-hari di Akun Instagram *Learning Centre Mirellys House* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5Traffic Media Sosial Instagram *Learning Centre Mirellys House* pada 18 Februari – 19 Maret 2021 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Profil Halaman Facebook *Learning Centre Mirellys House*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Postingan-Postingan di akun Facebook *Learning Centre Mirellys House* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Profil Tiktok *Learning Centre Mirellys House***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 9 Isi Postingan Tiktok *Learning Centre Mirellys House* **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 10 Traffic Media Sosial Instagram *Learning Centre Mirellys House*

pada 18 Februari – 19 Maret 2021..... **Error! Bookmark not defined.**