

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2015). *Perkembangan Peserta Didik & Bimbingan Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Andayani, N., Sulastri, M., & Sendanayasa, G. (2014). Penerapan Layanan Bimbingan Belajar Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Bagi Siswa Yang Mengalami Kesulitan Belajar Siswa Kelas X4 SMAN NEGERI 1 SUKASADA. *e-journal Undiksa Jurusan Bimbingan Konseling*, 2.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bayu, A. (2020). Implementasi Marketing Syariah Berbasis Internet Marketing Pada Toko Lantabur Sidoarjo. *ICO EDUSHA 2020 The 1st International Conference on Education Management and Sharia Economics*.
- Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Didiek, V., & Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: PT Kanisus.
- Hadi Saputra, D., Utami Sutiksno, D., Kusuma, A., Wahyuni, R., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, H., & Syakir Sula, M. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Koentjaraningrat. (1979). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Latief, R. (2018). *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Muljono, R. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Nasution, S. (2006). *Metode Reseach (Penelitian Ilmiah), Cet.8*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono, J., & Martodiredjo, T. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan Ed 1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sidiq, R. (2019). *Teknik Berjualan dengan Digital Marketing*. Banten: Udacoding.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sya'roni, M. (2019). Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.Id Ditinjau Dari Marketing Syariah. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*.

Usman, H., & Setiady Akbar., P. (1996). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yuniar, N. (2021). *Bimbingan Dan Konseling Belajar (Teori Dan Aplikasinya) Edisi 1*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.