

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2005) *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- D Prasetyo, Bambang & Nufian S Febriani. (2020). *Strategi Brnding, Teori dan Prespektif Komukasi dalam Bisnis*. Malang: US Press.
- Wiwik, Ni Luh dan Sri Rahayu, dkk. (2020) *Finansial Berbasis Teknologi di era Digital*. Cetakan ke 1. Ginantra: Yayasan Kita Menulis.
- Hadinoto, Soetanto. (2009). *Kiat Memimpin Bank Ritel, Mikro, dan Konumer*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan LSPP. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta Barat: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*, Edisi ke-1. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Indah ningwati, Asmara. (2019). *Kepuasan Konsumen Pada Layanan SIM Keliling*. Surabaya: CV. Jagad Publishing.
- In, Sumar. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jasmin, dkk. (2015). *Bijak Ber-ebanking*. Jakarta: OJK.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Rianto, M.Nur.(2010). *Dasar-dasarPemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Muhammad. (2019). *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sitinjak, Tony, dkk. (2004). *Model Matriks Konsumen*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.

- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penulisan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wieratna. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana.
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- Susanti, Dewi Sri, dkk. (2016). *Analisis Regresi dan Korelasi*. Purwokerto: CV. IRDH.
- S. Kaihatu Thomas, dkk. (2015). *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2009). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Prespektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer* Yogyakarta: Andi.
- Tripanita, Nainggolan Nana, dll. (2020). *Prilaku Konsumen Di Era Digital*, Yayasan Kita Menulis.
- Wahyoedi, Soegeng dan Sapparso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Zelviean, Lendy. (2020). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Dwinurpitasari, Yeni Anda. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Mobile banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BRI Syariah KCP Ponorogo*. (Skripsi) Ponorogo. IAIN Ponorogo.

- Fadlan, Abdi. (2018). *Pengaruh Presepsi Kemudahan dan Presepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Barawijaya)*. (Skripsi). Malang. Jurusan Administrasi Bisnis. Konsentrasi Sistem Informasi Manajemen.
- Pramesti, Anggita Virgiani. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah*. (Skripsi) Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Insitut Agama Islam Purwokerto.
- Filanti, Nurdina Nisa. (2019). *Pengaruh Presepsi Nasabah Bank Syariah Mandiri (BSM) Mengenai Kualitas Layanan BSM Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BSM di Kabupaten Sleman*. (Jurnal penelitian). Program Studi Ekonomi Islam.
- Hadi, Samsul dan Novi. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. (Jurnal Ekonomi Pembangunan).
- Nawang Sari, Sri dan Retno Widiastuti. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (studi kasus pada PT Bank DKI Depok)*. (Jurnal Manajemen). Fakultas Ekonomi Universitas Gunadrama.
- Widiastuti, Sri Nawang Sari Retno. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (studi kasus pada PT Bank DKI Depok)*. Jurnal Sebatik.
- Haryanto, Agus Tri. Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. diakses melalui situs <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>, 10 oktober 2020.
- Sikapi Uangmu OJK.go.id. *OJK Terbitkan Panduan Digital Banking*. di Akses dari <https://sikapiuangmu.OJK.go.id/ForntEnd/CMS/Article/348> pada tanggal 20 februari 2021.