

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsi, M., & Sobur, A. (2019). Makna Identitas Budaya dan Konflik Antaretnis dalam Film “Crazy Rich Asians”. *Jurnal MediaTor Vol. 12 No. 01*, 46-60.
- Athalarik, F. M., & Susanto, A. (2020). Representasi Multikulturalisme Dalam Sepakbola Prancis Masa Kini. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Vol. 19 No. 1*, 12-23.
- Gunanto, A. R. (2015). Representasi Fanatisme Supporter Dalam Film Romeo Dan Juliet. *Jurnal Visi Komunikasi Vol. 14 No. 02*, 239-254.
- Gunnew, S. (2004). *Haunted Nations: The Colonial Dimensions of Multiculturalisms*. New York: Routledge.
- Hiswanti, M, H., & Hidayaturahmi. (2020). Konflik Supporter Jakmania Dan Maung Bandung Ditinjau Dari Komunikasi Lintas Budaya. *Jurnal Representamen Vol. 06 No. 01*, 71-79.
- Irhandayaningsih, A. (2012). Kajian Filosofis Terhadap Multikulturalisme Indonesia. *Humanika*, 1-8.
- Junaedi, F. (2012). *Bonek: Komunitas Suporter Pertama dan Terbesar di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Liliweri, A. (2005). *Prasangka & Konflik: Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Kultural*. Yogyakarta: LKiS.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- O'Dea, C. J., Miller, S. S., Andres, E. B., Ray, M. H., Till, D. F., & Saucier, D. A. (2015). Out of bounds: factors affecting the perceived offensiveness of racial slurs. *Language Sciences*, 155-164.
- Parekh, B. (2008). *Rethinking Multiculturalism Keberagaman Budaya dan Teori Politik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang : Intrans Publishing.
- Rahman, M. T. (2011). *Glosari Teori Sosial*. Bandung: Ibnu Sina Press.
- Ridho, M. T., & S, M. N. (2014). Stereotype Dalam Etnisitas Dan Identitas Di Indonesia: Telaah Perspektif Diskursus Rasional Habermas. *Jurnal Islamic Review*, 91-115.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika). *Jurnal Deiksis Vol. 10 No. 03*, 212-223.
- Saguni, F. (2014). Pemberian Stereotype Gender. *Musawa IAIN Palu*, 195-224.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya (Communication Between Cultures)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Santhoso, F. H., & Hakim, M. A. (2012). Deprivasi Relatif dan Prasangka Antar Kelompok. *Psikologi*, 121-128.

- Satori, D., & Komariah, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soenjoto, W. P. (2019). Eksploitasi Isu Politik Identitas Terhadap Identitas Politik Pada Generasi Mileneal Indonesia Di Era 4.0. *Journal of Islamic Studies and Humanities*, 187-217.
- Subakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Syahputra, I. (2016). *Pemuja Sepak Bola: Kuasa Media atas Budaya*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Tirahmawan, J., Melody, B. A., & Ahly, M. N. (2021). Rasisme Terhadap Kulit Hitam dalam Iklan H&M. *AUDIENS*, 19-25.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Kencana.