

DAFTAR PUSTAKA

- Alek S. Nitisemito. 2008, *Manajemen Personalia*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- APJII. 2018.0 *Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Diakses pada 15 Oktober. Pukul 20.35 WI
B.<https://apjii.or.id/survei2018s>
- Assauri, Sofjan. 2013, *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006, *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Badan Pusat Staistik, 2016. *Sensus Ekonomi 2016*. Diakses 18 September 2019. Pukul 12.29 WIB. <https://se2016.bps.go.id/umkumb/>
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Sensus Ekonomi Provinsi Jawa Barat 2016*. Diakses 18 September 2019. Pukul 12.41 WIB.
<https://se2016.bps.go.id/umkumb/index.php/site?id=32&wilayah=Jawa-Barat>
- Bappenas. 1994. *Bab 23 Perdagangan*. Diakses pada 18 September 2019. Pukul. 11.34 WIB. <https://www.bappenas.go.id>
- Dajan, Anto. 1995, *Pengantar Metode Statistik*. LP3ES: Jakarta.
- Pemerintah Kota Tasikmalaya. *Wisata Kuliner*. Diakses melalui <https://portal.tasikmalayakota.go.id/sarana-dan-prasarana/wisata-kuliner/>. pada 20 September. Pukul 09.45 WIB.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. 2016. Diakses melalui <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/472/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-.html>. pada 18 September. Pukul 19.30 WIB
- Fandy, Tjiptono. 2000, *Manajemen Jasa*. Andy: Yogyakarta.
- Ginanjari. 2012. Employee engagement dalam Budaya Perusahaan. Diakses 18 September. Pukul 18.30 WIB. <https://aryginanjaresq.wordpress.com>
- Gojek. 2019. *Jumlah Partner Go-Food Usaha Bakso di Kota Tasikmalaya*. Diakses 8 Oktober. Pukul 14.21 WIB. Aplikasi Gojek.

- Gujarati, D.N. 2015, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Buku II. Edisi kelima. Penerjemah Mardanugraha, Eudenia. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Hidayat. 1990, *Strategi Belajar Mengajar Bahasa Indonesia*. Bina Cipta: Bandung.
- Hidayatullah dkk. 2018. *Ekisistensi Transportasi Online Terhadap Omzet Bisnis Kuliner di Kota Malang*. Jurnal SENASIF, 9 Agustus 2018, Fakultas Teknologi Informasi-UNMER: Malang.
<https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/162/135>
- Nicholson, Walter. 2001, *Teori Ekonomi Mikro Prinsip Dasar dan Pengembangannya*, Edisi kedua. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Setyanti. 2012. *Kesalahan saat Berbisnis Kuliner*. Diakses 18 September. Pukul 16.10 WIB. <http://female.kompas.com>
- Simamora, Bilson. 2000, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stice, Skousen. 2010, *Akuntansi Keuangan*, Buku 1 Edisi 16. PT Raja Grafindo Perasada: Jakarta
- Sugiyono. 2016, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2006, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* . Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Warjiyono. (2013) "*Perancangan Sistem Informasi UKM Kab. Tegal guna meningkatkan Daya saing Usaha*," Prosiding SNIT (Seminar Nasional Inovasi dan Tren)t. Jakarta.LPPM BSI, ISBN:978-602-99213-4-2 Hal.A-1.