

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT yang selalu melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Penjualan Usaha Bakso di Kota Tasikmalaya (Sensus untuk Penjualan Langsung dan Go-Food)**”.dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Apa Dede Koswara dan Mamah Elis Aisyah yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tak terbatas. Doa yang tulus selalu diucapkan, motivasi, dan dorongan moril maupun materil yang tak pernah ternilai dan tak terhingga.
2. Adikku tercinta Revha Dwi Ananda dan keluarga besar Abah Holil yang selalu memberi motivasi dan semangat.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin S.E., M.Sc. selaku Pembimbing I, serta Bapak H. Aso Sukarso S.E., M.E. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penyusunan usulan penelitian ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
5. Bapak Prof. Dr. H Dedi Kusmayadi, S.E.,M.Si, Ak,CA.CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
6. Bapak H. Aso Sukarso S.E., M.E. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

7. Bapak Chandra Budhi L.S. SE., M.Si. selaku wali dosen yang telah memberi saran dan bimbingannya selama perkuliahan ini.
8. Para Dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Sahabat sejati Blaem Reborn yang selalu menjadi teman disaat suka maupun duka, dari waktu SMA sampai sekarang.
10. Teman-teman belajar bareng Reni, Lala, Dindong, dan Diky. Yang selalu membantu disaat ada tugas, setiap ada ujian, dan memberikan masukan dalam penyusunan ini.
11. Teman hidup yang mudah-mudahan menjadi istri di masa yang akan datang Dina Juliana Putri, yang selalu memberi semangat dan motivasi agar cepat lulus.
12. Teman-teman di kampung halaman tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi.
13. Para pengusaha bakso yang senantiasa bersedia menjadi responden dan membantu penelitian ini.
14. Teman – teman seperjuangan terutama warga EP-C yang telah memberikan dorongan serta masukan kepada penulis hingga selesainya usulan penelitian ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan usulan penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang pantas atas kebaikannya. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tasikmalaya, Januari 2020

Penulis

Willy Adam

NPM. 163401112

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Pendapatan	15
2.1.2 Omzet Penjualan.....	17
2.1.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Omzet Penjualan	19
2.1.3 Harga.....	23
2.1.3.1 Penentuan Harga.....	24
2.1.3.2 Fakor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	26
2.1.4 Perilaku Konsumen	28
2.1.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku	

3.4.4 Uji Hipotesis	58
3.4.4.1 Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	58
3.4.4.2 Uji F (Uji Secara Bersama-sama)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Hasil Data Penelitian.....	60
4.1.2 Teknik Analisis Data Hasil Penelitian	61
4.1.2.1 Analisis Regresi Berganda	61
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	63
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.1.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.1.2.4 Uji Hipotesis	69
4.1.2.4.1 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)...	69
4.1.2.4.2 Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F).....	72
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh Harga Secara Parsial Terhadap Omzet Penjualan	74
4.2.2 Pengaruh Jumlah Pelanggan Secara Parsial Terhadap Omzet Penjualan	76
4.2.3 Pengaruh Harga dan Jumlah Pelanggan Terhadap Omzet Penjualan	78
4.2.3.1 Pengaruh Harga Langsung dan Jumlah Pelanggan Langsung Terhadap Omzet Penjualan Langsung.....	78
4.3.3.1 Pengaruh Harga <i>Go-Food</i> dan Jumlah Pelanggan <i>Go-Food</i> Terhadap Omzet Penjualan <i>Go-Food</i>	78

4.4.3.1 Pengaruh Harga Rata-rata dan Jumlah Pelanggan Total Terhadap Omzet Penjualan Total.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Banyaknya Usaha/perusahaan menurut lapangan usaha dan skala usaha di Jawa Barat	3
Tabel 1.2 Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2013-2016.....	6
Tabel 1.3 Daftar Rumah Makan Mie Bakso di Kota Tasikmalaya	8
Tabel 1.4 Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 4.1 Hasil Estimasi Omzet Penjualan Langsung (Y_L).....	61
Tabel 4.2 Hasil Estimasi Omzet Penjualan <i>Go-Food</i> (Y_G).....	62
Tabel 4.3 Hasil Estimasi Omzet Penjualan Total (Y_T)	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Penjualan Langsung	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Penjualan <i>Go-Food</i>	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Penjualan Total	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Penjualan Langsung	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Penjualan <i>Go-Food</i>	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Penjualan Total.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji t Y_L	70
Tabel 4.11 Hasil Uji t Y_G	71
Tabel 4.12 Hasil Uji t Y_T	72
Tabel 4.13 Hasil Uji F Y_L	73
Tabel 4.14 Hasil Uji F Y_G	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F Y_T	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Sensus Ekonomi 2016.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Penjualan Langsung.....	64
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Penjualan <i>Go-Food</i>	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Penjualan Total.....	65