

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF SALES MEATBALL BUSINESS IN TASIKMALAYA CITY (Census for Direct Sales and Go-Food)***

***By:***

**Willy Adam**

**NPM. 163401112**

***Advisors:***

**Ade Komaludin**

**Aso Sukarso**

*This research was conducted to analyze sales meatball business in Tasikmalaya City, independent variables used in this research are price and total consumer, price consists of direct price, Go-Food price, average price. total consumer consists of direct total consumer, Go-Food consumer, and total consumer. Variabel dependent used in this research is sales volume (direct, Go-Food, total). The purpose of this research were to analyze: (a) the effect of price and total consumer on sales volume (direct, Go-Food, total) partially; (b) the effect of price and total consumer on sales volume (direct, Go-Food, total) simultaneously. The method used by researchers in research is OLS (Ordinary Least Square) method with multiple linier regression and hypotesis testing using partial test (t test) and simultaneous (F test). The result showed that: (a) partially (t test) price and total consumer had a positive significant effect on sales volume (direct, Go-Food, total) meatball business in Tasikmalaya City. Its means, if price and total consumer increase, sales volume will be increase too; (b) simultaneously price and total consumer influecnce to sales volume (direct, Go-Food, total) meatball business in Tasikmalaya City.*

***Keywords:*** Price, Total Consumer, Sales Volume

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENJUALAN USAHA BAKSO DI KOTA TASIKMALAYA (Sensus untuk Penjualan Langsung dan *Go-Food*)**

**Oleh:**

**Willy Adam**

**NPM. 163401112**

**Pembimbing:**

**Ade Komaludin**

**Aso Sukarso**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penjualan usaha bakso di Kota Tasikmalaya, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga dan jumlah pelanggan dimana harga terdiri dari harga langsung, harga *Go-Food*, harga rata-rata. Sedangkan jumlah pelanggan terdiri dari jumlah pelanggan langsung, jumlah pelanggan *Go-Food*, dan total. Variabel dependen yang digunakan adalah omzet penjualan (langsung, *Go-Food*, total). Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui: (a) pengaruh dan jumlah pelanggan terhadap omzet penjualan (langsung, *Go-Food*, total) secara parsial; (b) pengaruh harga dan jumlah pelanggan terhadap omzet penjualan (langsung, *Go-Food*, total) secara bersama-sama. Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode OLS (*Ordinary Least Square*) dengan regresi linier berganda serta uji hipotesis dengan menggunakan uji parsial (uji t) dan uji bersama-sama (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) secara parsial (uji t) harga dan jumlah pelanggan mempunyai hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan (langsung, *Go-Food*, total) usaha bakso di Kota Tasikmalaya. Artinya, apabila harga dan jumlah pelanggan naik maka omzet penjualan akan ikut naik; (b) secara bersama-sama (uji F) harga dan jumlah pelanggan berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan (langsung, *Go-Food*, total) usaha bakso di Kota Tasikmalaya.

**Kata Kunci:** Harga, Jumlah Pelanggan, Omzet Penjualan