

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	21
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
1.5.1 Lokasi Penelitian	22
1.5.2 Waktu Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 <i>Thin Capitalization</i>	23
2.1.1.1 Pengukuran <i>Thin Capitalization</i>	24

2.1.2	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	24
2.1.2.1	Manfaat dan Tujuan <i>Return On Equity</i>	25
2.1.2.2	Pengukuran <i>Return On Equity</i>	26
2.1.3	<i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak)	26
2.1.3.1	Karakter Penghindaran Pajak	27
2.1.3.2	Kebijakan Anti Penghindaran Pajak	27
2.1.3.3	Perbedaan <i>Fraud</i> dengan <i>Tax Avoidance</i>	29
2.1.3.4	Pengukuran <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak).....	30
2.2	Kerangka Pemikiran	31
2.3	Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		37
3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2.1	Jenis Data	40
3.2.2.2	Populasi Sasaran	41
3.2.2.3	Penentuan Sampel	43
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.3	Paradigma Penelitian.....	45
3.4	Teknik Analisis Data	46
3.4.1	<i>Path Analisis</i> (Analisis Jalur).....	46
3.4.2	Uji Sobel dan <i>Boostrapping</i>	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	<i>Thin Capitalization</i> pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019	48

4.1.2	<i>Return On Equity</i> pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	50
4.1.3	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019	51
4.1.4	Hasil Analisis	53
4.1.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
4.1.4.2	Uji Sobel dan <i>Bootsrapping</i>	53
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	<i>Thin Capitalization, Return On Equity</i> dan <i>Tax Avoidance</i> Pada Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	54
4.2.1.1	<i>Thin Capitalization</i> Pada Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	55
4.2.1.2	<i>Return On Equity</i> Pada Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	56
4.2.1.3	<i>Tax Avoidance</i> Pada Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	58
4.2.2	Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Industri Barang Konsumsi Sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	59
4.2.3	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Industri Barang Konsumsi Sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	59

4.2.4 Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan <i>Return On Equity</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	67