

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian/LandasanTeoritis	8
2.1.1 Pengertian Koperasi.....	8
2.1.2 Prinsip-Prinsip Koperasi.....	9
2.1.3 Fungsi dan Peran Koperasi	11
2.1.4 Pengertian Minat	12
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	13
2.1.6 Indikator Minat Menjadi Anggota Koperasi.....	14
2.1.7 Citra Koperasi	14
2.1.8 CitraPerusahaan/ Instansi.....	15
2.1.9 Indikator Citra Koperasi	16
2.1.10 Persepsi Pelayanan Koperasi	17
2.1.11 Indikator Persepsi Pelayanan Koperasi	19

2.2	Kajian Empirik Penelitian Sebelumnya	20
2.3	Kerangka Pemikiran	22
2.4	Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	26
3.2	Desain Penelitian	27
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.4	Variabel Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Prosedur Penelitian	35
3.6.1	Langkah-langkah Penelitian	35
3.6.2	Data	37
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	37
3.7.1	Teknik Pengolahan Data	37
3.7.2	Teknik Analisis Data	40
3.8	Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.8.1	Tempat Penelitian	44
3.8.2	Waktu Penelitian	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Karakteristik Data Penelitian	46
4.2	Hasil Pengolahan Data	47
4.2.1	Citra Koperasi	47
4.2.2	Persepsi Pelayanan Koperasi	48
4.2.3	Minat Menjadi Anggota Koperasi	50
4.3	Hasil Analisis Data	51

4.3.1 Uji Prasyarat Analisis	51
4.3.2 Uji Analisis Hiperensial	54
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.4.1 Pengaruh Citra Koperasi Terhadap Minat	61
4.4.2 Pengaruh Persepsi Pelayanan Terhadap Minat	62
4.4.3 Pengaruh Citra Koperasi Dan Persepsi Terhadap Minat	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP