

## DAFTAR ISI

Halaman

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN

**ABSTRACK** ..... i

**ABSTRAK** ..... ii

**KATA PENGANTAR**..... iii

**DAFTAR ISI**..... vi

**DAFTAR TABEL** ..... xi

**DAFTAR GAMBAR**..... xii

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xiii

**BAB I PENDAHULUAN**..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 23

1.3 Tujuan Penelitian..... 23

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian ..... 24

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 25

1.5.1 Lokasi Penelitian ..... 25

1.5.2 Waktu Penelitian ..... 25

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

**HIPOTESIS** ..... 26

2.1 Tinjauan Pustaka ..... 26

2.1.1 Pofitabilitas..... 26

2.1.1.1	Pengertian Profitabilitas .....	26
2.1.1.2	Pengukuran Profitabilitas .....	27
2.1.1.3	<i>Return on Equity</i> (ROE) .....	31
2.1.1.4	Manfaat <i>Return on Equity</i> .....	32
2.1.2	Nilai Perusahaan.....	33
2.1.2.1	Pengertian Nilai Perusahaan .....	33
2.1.2.2	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	35
2.1.2.3	Tobins'Q .....	37
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.1.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.1.3.2	Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.1.3.3	Ruang Lingkup <i>Corporate Social responsibility</i> .....	47
2.1.3.4	<i>Theory Stakeholder</i> .....	48
2.1.3.5	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	51
2.1.3.6	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	51
2.1.3.7	Faktor yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	53
2.2	Kerangka Pemikiran .....	54
2.3	Hipotesis.....	60
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>61</b>
3.1	Objek Penelitian .....	61
3.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	61
3.1.2	Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	65

3.2	Metode Penelitian.....	66
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2.1.1	Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ).....	67
3.2.1.2	Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....	68
3.2.1.3	Variabel Moderasi.....	68
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.2.2.1	Jenis Data.....	71
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	71
3.2.2.3	Sampel Penelitian.....	72
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	78
3.3	Model atau Paradigma Penelitian.....	79
3.4	Teknik Analisis Data.....	80
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	80
3.4.2	Uji Asusmi Klasik.....	80
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	81
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	81
3.4.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	82
3.4.3	Uji Regresi Liner Berganda.....	83
3.4.4	Koefisien Determinasi.....	84
3.4.5	Uji Statistik t.....	85
3.4.6	Uji Statistik F.....	86
3.4.7	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	86
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>89</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	89
4.1.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	89
4.1.2 Nilai Perusahaan Pada Emiten manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	94
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	99
4.1.4 Hasil Analisis .....	101
4.1.4.1 Statistik Deskriptif .....	101
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	102
4.1.4.2.1 Uji Normalitas .....	103
4.1.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	103
4.1.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	103
4.1.5 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	104
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi .....	105
4.1.7 Uji t .....	105
4.1.8 Uji F (Simultan) .....	106
4.2 Pembahasan .....	106
4.2.1 Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	107

4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019...	112
4.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019...	114
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>116</b>
5.1	Simpulan.....	116
5.2	Saran.....	117
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>119</b>
	<i>Lampiran</i> .....	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	
2.1	Indikator Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial GRI (79 Item) .....	41
2.2	Kontribusi Pemangku Kepentingan.....	50
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	71
3.2	Perusahaan Manufaktur Sektor Utama Tahun 2019.....	73
3.3	Hasil <i>Purposive Sampling</i> .....	74
3.4	Perusahaan Emiten Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian.....	75
4.1	Profitabilitas Pada Emiten Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019.....	90
4.2	Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	94
4.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Emiten Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	98
4.4	Hasil Statistik Deskriptif .....	101
4.5	Hasil Analisis Regresi.....	104

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
1.1	Ringkasan Harga Saham.....	3
1.2	<i>Earning Per Share</i> .....	4
2.1	Kerangka Pemikiran .....	60
3.1	Paradigma Penelitian .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
01	Waktu Penelitian.....	124
02	Lembar Pengesahan dan Daftar Revisi Seminar Usulan Penelitian .....	125
03	Perhitungan Profitabilitas pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019.....	128
04	Perhitungan Nilai <i>Market Cup</i> pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 .....	131
05	Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019.....	135
06	Uji Asumsi Klasik .....	138
07	Koefisien Determinasi ( <i>R Squer</i> ).....	140
08	Uji Signifikansi Simultan ( <i>F-test</i> ).....	141
09	Uji Signifikansi Parsial ( <i>t-test</i> ) .....	142
10	Daftar Riayat Hidup.....	143