

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY ON FIRM VALUE WITH
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AN MODERATING VARIABLE
(Survey On Manufacturing Companies Listed In Indonesian Stock Exchange Year
2019)***

By :
YULI SEPTIANI
173403060

Advisor :
H. Tedi Rustendi S.E, M.Si., Ak., CA.
Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aims to determine 1) Profitability, Firm Value, and Corporate Social Responsibility of Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the year 2019; 2) Profitability Affects Company Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the year 2019; 3) Corporate Social Responsibility Moderates the Effect of Profitability on Company Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the year 2019;. The sampling technique used is purposive sampling. The analytical tool used is multiple regression analysis with moderated regression analysis (MRA). The results of the study show that: 1) Profitability and firm value of Manufacturing Companies listed on the Indonesian Stock Exchange for the year 2019 are good, while the Corporate Social Responsibility of Manufacturing Companies listed on the Indonesian Stock Exchange for the year 2019 is not good; 2) Profitability has a significant positive effect on Firm Value; 3) Corporate Social Responsibility cannot moderate the effect of profitability on firm value.

Keywords : Profitability, Company Value, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Survey Pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019)

Oleh :
YULI SEPTIANI
173403060

Pembimbing :
H. Tedi Rustendi S.E, M.Si., Ak., CA.
Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019; 2) Profitabilitas berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019; 3) *Corporate Social Responsibility* Memoderasi Pengaruh antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan *analisis regresi moderasi* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas dan Nilai pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 sudah baik, sedangkan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur tahun 2019 kurang baik; 2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan; 3) *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*