

LEMBAR PENGESAHAN
**PERAN VALUE CO-CREATION DALAM MEMEDIASI INNOVATION
CAPABILITY DENGAN POSITIONAL ADVANTAGE DAN SERVICE
ADVANTAGE**
(Kasus Pada Perusahaan GO-JEK di Indonesia)

NASKAH SKRIPSI

Oleh:
WINDA WAHYUNI
17 34 02 024

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Penulisan Skripsi
Pada Program Studi Manajemen, Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Di bawah ini

Tasikmalaya, 28 Juli 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Mohammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001

Andina Eka Mandasari S.Si., M.M.
NIDN. 0010018404

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Koordinator Program Studi Manajemen,

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak.,CA.,CPA.
NIDN. 0413116801

Gusti Tia Andriani., S.E., M.M.
NIDN. 042601781