

**PERAN VALUE CO-CREATION DALAM MEMEDIASI INNOVATION  
CAPABILITY DENGAN POSITIONAL ADVANTAGE DAN SERVICE  
ADVANTAGE**

**(Kasus Pada Perusahaan GO-JEK di Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Siliwangi**

**Oleh:**

**WINDA WAHYUNI  
17 34 02 024**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2021**