

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1 Logo gojek.....	71
Gambar 4. 2 Histogram Promosi Penjualan ( $X_1$ ) .....	84
Gambar 4. 3 Histogram Variabel <i>Physical Evidence</i> ( $X_2$ ).....	88
Gambar 4. 4 Histogram Variabel Tingkat Permintaan (Y).....	92