

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen RI. 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung : Diponegoro
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*, Bandung : C.V Alfabeta
- Alma, Buchari. 2009. *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung : C.V Alfabeta
- Arief, Febriansyah dan Achmad Fauzi. 2019. "3 alasan kemenhub tetapkan tarif ojek online" *SUARA.Com* (<https://www.suara.com/news/2019/03/25/155855/3-alasan-kemenhub-tetapkan-tarif-ojek-online>), diakses pada 10 oktober 2019
- Arsyad, Lincolin. 2014. *Ekonomi Manajerial edisi ke-empat*. Yogyakarta : BPFE
- Bahri, Syabbul. 2013. *Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Islam*. Surabaya : Institut Agama Islam Negeri
- Boediono. 2017. *pengantar ilmu ekonomi mikro no 1*. Yogyakarta : BPFE
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta:CV.Andi Offset
- Cahya, Rananda Iman. 2018. *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap minat masyarakat bertransaksi di Bank Syariah (studi pada masyarakat Kelurahan Way Urang Kec. Kalianda Lampung Selatan)*, <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/110>, dipublikasikan, diakses pada 10 Maret 2020
- Hamdani, A dan Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen pemasaran edisi ke-2*. Jakarta : Salemba empat
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Universitas Negeri Malang : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *prinsip-prinsip pemasaran, edisi ke 12, jilid ke-2*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *prinsip-prinsip pemasaran, edisi ke-12 jilid ke-1*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13, jilid ke-2*. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa : berbasis kompetensi, edisi ke 3*. Jakarta : Salemba Empat

LoveLock, Chistoper. Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi, edisi ketujuh, jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Machfoedz, Mahmoed. 2010. *komunikasi pemasaran modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Mansoer, Faried Widjaya. 2013. *pengantar ekonomi mikro*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.

Noor, Faizal Henry. 2013. *Ekonomi Manajerial*, Jakarta : Rajawali Pers.

Nugroho, Ryan dan Edwin Japariato, *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, dan Place terhadap tingkat kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya Tahun 2013*,
<https://www.neliti.com/publications/134687/pengaruh-people-physical-evidence-product-promotion-price-dan-place-terhadap-tin#cite>,
dipublikasikan, diakses pada 9 Maret 2020

Penyusun, Tim. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa.

Raharjo, Sahid Uji Asumsi Dasar, diakses dari <http://spssindonesia.com/> pada 8 Agustus 2019

- Rahmawati, Suci. 2009. *Pengaruh bauran pemasaran (Marketing Mix) terhadap tingkat permintaan efektif konsumen di wisata kuliner Langen Bogan Surakarta Tahun 2009*,
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/14311/MjkwOTc=/Pengaruh-bauran-pemasaran-marketing-mix-terhadap-tingkat-permintaan-efektif-konsumen-di-wisata-kuliner-Langen-Bogan-Surakarta-tahun-2009-abstrak.pdf> dipublikasikan, diakses tanggal 27 November 2019
- Redaksi, “gojek berhenti bakar uang, Ovo bagaimana?” *Cnbc Indonesia*,
(<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200213114421-37-137563/gojek-berhenti-bakar-uang-ovo-bagaimana>), diakses pada 8 Maret 2020
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*.
Yogyakarta : Andi Offset
- Ridwan .2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Risna, *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pada Tingkat Hunian Hotel Berbasis Syari'ah di Makassar (Studi Kasus Hotel Al-Badar Syari'ah Tahun 2017)*,
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7894/1/RISNA.pdf&ved=2ahUKEwjnqp6fgo7oAhULA3IKHRvzDDoQFjAAegQIBxAC&usg=AOvVaw10biLpTav39ZThNWj0jpg8&cshid=1583778392202>, dipublikasikan, diakses pada 9 Maret 2020
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung :
PT.Refika Aditama
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi,17*.
Jakarta:PT Bumi Aksara,2013
- Sugiyono. 2015. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: C.V Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : C.V Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Spps Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali pers.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tanireja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Ulya, Fika Nurul. 2019. "Rised: 75 persen konsumen tolak kenaikan tarif ojek online" *Kompas* (<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2019/05/06/152246926/rised-75-persen-konsumen-tolak-kenaikan-tarif-ojek-online>), diakses pada 18 september 2019