

DAFTAR ISI

halaman

LEMBAR PENGESAHAN

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	16
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	17

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Biaya Operasional.....	18

2.1.1.1 Pengertian Biaya Operasional.....	18
2.1.1.2 Penggolongan Biaya Operasional.....	19
2.1.1.3 Unsur-unsur Biaya Operasional.....	21
2.1.1.4 Jenis-jenis Biaya Operasional.....	22
2.1.2 Volume Penjualan.....	23
2.1.2.1 Pengertian Volume Penjualan.....	23
2.1.2.2 Pengukuran Volume Penjualan.....	24
2.1.2.3 Indikator Volume Penjualan	26
2.1.3 <i>Net Profit Margin</i>	27
2.1.3.1 Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	27
2.1.3.2 Pengukuran <i>Net Profit Margin</i>	28
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>NPM</i>	29
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis.....	34

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	35
3.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	35
3.1.2 Profil Perusahaan Ace Hardware.....	39
3.1.3 Visi & Misi Perusahaan	40
3.1.3.1 Visi Perusahaan.....	40
3.1.3.2 Misi Perusahaan	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Operasional Variabel	41

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.2.1 Jenis Data	44
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	44
3.3 Paradigma Penelitian	45
3.4 Teknik Analisis Data	46
3.4.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	47
3.4.2 Pengujian Hipotesis.	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Biaya operasional PT. Ace Hardware	57
4.1.2 Volume Penjualan di PT. Ace Hardware	61
4.1.3 Net Profit Margin (NPM) PT. Ace Hardware	64
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Biaya Operasional, Volume Penjualan dan NPM.....	68
4.2.1.1 Biaya operasional di PT. Ace Hardware	68
4.2.1.2 Volume Penjualan di PT. Ace Hardware	70
4.2.1.3 Net Profit Margin (NPM) di PT. Ace Hardware	71
4.2.2 Pengaruh Biaya operasional Terhadap Volume Penjualan pada PT. Ace Hardware	72
4.2.3 Pengaruh Secara Parsial X1 terhadap Y dan X2 terhadap Y	74
4.2.3.1 Pengaruh Biaya operasional Secara Parsial Terhadap Net Profit Margin pada PT. Ace Hardware	74
4.2.3.2 Pengaruh Volume Penjualan Secara Parsial Terhadap Net Profit Margin pada PT. Ace Hardware	75
4.2.4 Pengaruh Biaya operasional dan Volume Penjualan Secara	

Simultan Terhadap Net Profit Margin pada PT. Ace Hardware	77
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86