

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN

MOTTO

PERNYATAAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	26
1.4.1 Kegunaan Akademis	26
1.4.2 Kegunaan Praktis	26
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
1.5.1 Lokasi Penelitian	27
1.5.2 Waktu Penelitian	27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	28
2.1.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	28
2.1.1.1 Pengertian <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	28
2.1.1.2 Perbedaan CSR Konvensional Dan CSR Perspektif Islam	30
2.1.1.3 Unsur-unsur Dalam Implementasi ICSR	31
2.1.1.4 ICSR dalam Lembaga Keuangan Syariah	33
2.1.1.5 Teori Yang Mendasari ICSR.....	33
2.1.1.6 Manfaat <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	35
2.1.1.7 Model Pengukuran ICSR	36
2.1.1.7.1 <i>Islamic Sosial Reporting (ISR)</i>	36
2.1.1.7.2 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	37
2.1.2 <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	38
2.1.2.1 Pengertian <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	38
2.1.2.2 Perbandingan CG Dalam Islam Dengan CG Konvensional	40
2.1.2.3 Unsur-unsur Penilaian <i>Islamic Corporate Governance</i>	41
2.1.2.4 Implementasi <i>Islamic Corporate Governance</i> di Bank Syariah	41
2.1.2.5 Teori Yang Mendasari <i>Islamic Corporate Governance</i>	43
2.1.2.6 Pengukuran <i>Islamic Corporate Governance</i>	44
2.1.2.7 Tujuan <i>Islamic Corporate Governance</i>	46

2.1.3 Kinerja Keuangan Bank Syariah.....	47
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan	47
2.1.3.2 Tujuan Penilaian Kinerja	48
2.1.3.3 Rasio Penilaian Kinerja Keuangan	49
2.1.3.4 Pengukuran Kinerja Keuangan Perbankan Syariah	51
2.1.3.5 Faktor lain yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank	53
2.2 Kerangka Pemikiran	56
2.3 Hipotesis	62

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	63
3.2 Metode Penelitian	63
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	64
3.2.2 <i>Principal Componen Analysis</i> (PCA)	66
3.2.2.1 <i>KMO dan Bartlett Test</i>	67
3.2.2.2 <i>Communalitie</i>	67
3.2.2.3 <i>Total Varien Eksplained</i>	67
3.2.2.4 <i>Component Matrix</i>	68
3.2.2.5 <i>Component Score Coefficient Matrix</i>	68
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	68
3.2.3.1 Jenis Data	68
3.2.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	69
3.2.3.3 Populasi	69
3.2.3.4 Penentuan Sampel	70

3.3 Paradigma penelitian	71
3.4 Teknik Analisis Data	73
3.4.1 Metode Analisis Data	73
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel	73
3.4.3 Metode Model Regresi Data Panel	74
3.4.3.1 <i>Common Effect</i> Model	74
3.4.3.2 <i>Fixed Effect</i> Model	75
3.4.3.3 <i>Random Effect</i> Model	76
3.4.4 Pemilihan Model	76
3.4.4.1 Uji <i>Chow</i>	77
3.4.4.2 Uji <i>Hausman</i>	77
3.4.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	78
3.4.5 Uji Asumsi Klasik	78
3.4.5.1 Uji Normalitas	78
3.4.5.2 Uji Multikolinieritas	79
3.4.5.3 Uji Autokorelasi	79
3.4.5.4 Uji Heterokedastisitas	80
3.4.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	80
3.4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	80
3.4.6.2 Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	80
3.4.6.3 Uji Simultan (Uji <i>F</i>)	81
3.4.6.4 Penetapan Hipotesis Operasional	82
3.4.7 Penarikan Simpulan	83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	84
4.2 Hasil Penelitian	85
4.2.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Pada Bank Umum Syariah Tahun 2011-2017	85
4.2.2 <i>Islamic Corporate Governance</i> Pada Bank Umum Syariah Tahun 2011-2017	90
4.2.3 Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Tahun 2011- 2017	94
4.2.3.1 <i>Profit Sharing Ratio</i> (PSR)	94
4.2.3.2 <i>Zakat Performance Ratio</i> (ZPR)	98
4.2.3.3 <i>Islamic Income Vs Non Islamic Income</i> (IsIr)	101
4.3 Pembahasan	106
4.3.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017	106
4.3.1.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tahun 2011- 2017	106
4.3.1.2 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Pada PT. Bank BNI Syariah Tahun 2011-2017	107
4.3.1.3 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Pada PT. Bank BRI Syariah Tahun 2011-2017	109
4.3.1.5 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Pada PT. Bank Mega Syariah Tahun 2011-2017	110
4.3.1.6 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tahun 2011- 2017	111
4.3.2 <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017	112
4.3.2.1 <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tahun 2011-2017	112

4.3.2.2	<i>Islamic Corporate Governance (ICG) Pada PT. Bank BNI Syariah Tahun 2011-2017</i>	114
4.3.2.4	<i>Islamic Corporate Governance (ICG) Pada PT. Bank BRI Syariah Tahun 2011-2017</i>	115
4.3.2.5	<i>Islamic Corporate Governance (ICG) Pada PT. Bank Mega Syariah Tahun 2011-2017</i>	116
4.3.2.6	<i>Islamic Corporate Governance (ICG) Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tahun 2011-2017</i>	117
4.3.3	Kinerja Keuangan Berdasarkan <i>Islamicity Performance Index</i> Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2011-2017	118
4.3.3.1	Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tahun 2011-2017	118
4.3.3.2	Kinerja Keuangan Pada PT. Bank BNI Syariah Tahun 2011-2017	121
4.3.3.4	Kinerja Keuangan Pada PT. Bank BRI Syariah Tahun 2011-2017	123
4.3.3.5	Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Mega Syariah Tahun 2011-2017	125
4.3.3.6	Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tahun 2011-2017	127
4.3.4	Uji Kesesuaian Model	129
4.3.4.1	Uji Chow	129
4.3.4.2	Uji Hausman	130
4.3.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	131
4.3.5	Hasil Regresi Data Panel	132
4.3.6	Uji Asumsi Klasik	133
4.3.6.1	Uji normalitas	133
4.3.6.2	Uji Multikolinieritas	134
4.3.6.3	Uji Autokorelasi	134

4.3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	135
4.3.7 Uji Hipotesis	136
4.3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	136
4.3.7.2 Uji Parsial (Uji t)	137
4.3.7.3 Uji Simultan (Uji F)	138
4.3.8 Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) dan <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) Secara Parsial dan Simultan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017	139
4.3.8.1 Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017	140
4.3.5.2 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017	141
4.3.5.3 Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) dan <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) Secara Simultan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017	142
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	144
5.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	157