

**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PERSONAL SELLING, FACILITIES* DAN *PLACE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION***

**( Survey Pada Konsumen Perumahan Melati Mas 2 Residence, Mutiara Citra Indihiang dan Griya Bagja Mandiri Tasikmalaya)**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Siliwangi

**Oleh :**

**HERMAWAN SUTRISNO**

**178334002**



**PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2019**