

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Bunga Krisan .....	8
2.1.2 Manajemen Strategis.....	9
2.1.3 Perumusan Strategi Pengembangan .....	12
2.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	13
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal .....	14
2.3.1 Lingkungan Makro.....	14
2.3.2 Lingkungan Mikro .....	15
2.4 Analisis Lingkungan Internal.....	17
2.4.1 Manajemen.....	17
2.4.2 Pemasaran .....	18
2.4.3 Keuangan .....	18
2.4.4 Produksi dan operasi. ....	18
2.4.5 Penelitian dan pengembangan.....	18
2.4.6 Sistem informasi manajemen. ....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19

2.6 Pendekatan Masalah.....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.2.1 Penentuan Lokasi .....	24
3.2.2 Penentuan responden.....	24
3.3 Jenis dan Pengambilan Data.....	25
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	25
3.5 Kerangka Analisis .....	26
3.5.1 Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	26
3.5.2 Matrik Matriks I-E (Internal-Eksternal).....	29
3.5.3 Analisis SWOT .....	30
3.5.4 QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) .....	32
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Sejarah Singkat.....	34
4.2 Lokasi Safena Florist.....	34
4.3 Visi, dan Misi Perusahaan.....	35
4.4 Struktur Organisasi.....	35
4.5 Sarana dan Prasarana.....	36
4.6 Sistem Agribisnis Bunga Krisan .....	37
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Analisis Lingkungan Internal .....	40
5.1.1 Manajemen.....	40
5.1.2 Keuangan .....	41
5.1.3 Pemasaran .....	42
5.1.4 Sumber Daya Manusia .....	44
5.1.5 Produksi dan Operasi .....	44

5.1.6 Penelitian dan Pengembangan .....	45
5.1.7 Sistem Informasi Manajemen .....	45
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	45
5.2.1 .Lingkungan Makro.....	46
5.2.2 Lingkungan Industri .....	49
5.3 Faktor-Faktor Yang Menjadi Kekuatan dan Kelemahan .....	52
5.3.1 Identifikasi Faktor Internal.....	52
5.4 Faktor-Faktor Yang Menjadi Peluang dan Ancaman.....	54
5.4.1 Identifikasi Faktor Eksternal .....	54
5.4.2 Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	57
5.4.3 Analisis Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	58
5.4.4 Analisis Matriks I-E (Internal-Eksternal).....	59
5.4.5 Analisis Matriks SWOT .....	61
5.4.6 Analisis QSPM.....	65
<b>BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
6.1 Simpulan .....	67
6.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>