

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN BUNGA POTONG KRISAN

Oleh
Raffi Nurzaeni
175009062

Dosen Pembimbing
Hj. Tenten Tedjaningsih
Hendar Nuryaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Safena Florist, Mengidentifikasi faktor eksternal yaitu ancaman dan peluang yang dihadapi Safena Florist, Mengetahui prioritas strategi terbaik pada Safena Florist. Metode penelitian menggunakan studi kasus dengan pembahasan dilakukan secara deskriptif kualitatif. Teknik penentuan responden menggunakan purposive. penelitian ini dilaksanakan di Kp. Campaka 004/004 Ds. Sukawargi Kec. Cisurupan Kab. Garut. Alat analisis yang digunakan yaitu matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Lingkungan internal yang menjadi kekuatan adalah ketekunan pemilik dalam mengelola usaha, kualitas bunga krisan yang bagus, keadaan alam yang ideal untuk budidaya bunga krisan, Suasana kekeluargaan antar karyawan dalam perusahaan. Sedangkan yang menjadi kelemahan adalah Kualitas SDM yang rendah, Penerapan sistem informasi manajemen (SIM) yang masih sederhana, Spesialisasi pekerjaan belum ada. lingkungan eksternal yang menjadi peluang adalah Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang semakin baik, Perubahan perilaku dan gaya hidup masyarakat, Kemajuan teknologi, Permintaan bunga krisan tinggi. sementara yang menjadi ancaman adalah Kurangnya dukungan pemerintah terhadap usahatani bunga potong krisan, Terjadinya perubahan iklim, Banyaknya pesaing-pesaing baru. Alternatif Strategi yang dipilih berdasarkan hasil dari matriks QSPM adalah Merumuskan SOP untuk perencanaan produksi dengan skor 7.189.

Kata Kunci : Krisan, SWOT, QSPM

ABSTRACT

STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF CUT CHRYSSEN'S FLOWER

By
Rafli Nurzaeni
175009062

Supervisor
Hj. Tenten Tedjaningsih
Hendar Nuryaman

This study aims to 1) identify internal factors, namely the strengths and weaknesses of Safena Florist. 2) Identifying external factors, namely threats and opportunities faced by Safena Florist. 3) Knowing the priority of the best strategy at Safena Florist. , The research method uses a case study with a qualitative descriptive discussion. The technique of determining respondents using purposive. This research was carried out by Kp. Campaka 004/004 Ds. Sukawargi District. Cisarupan Kab. Garut. The analytical tools used are IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM matrices. The internal environment that becomes the strength is the owner's perseverance in managing the business, good quality of chrysanthemum flowers, ideal natural conditions for chrysanthemum cultivation, family atmosphere among employees in the company. While the weaknesses are the low quality of human resources, the implementation of a management information system (MIS) which is still simple, there is no work specialization. The external environment that becomes an opportunity is Indonesia's better economic growth, Changes in people's behavior and lifestyle, technological advances, high demand for chrysanthemums. while the threats are the lack of government support for chrysanthemum cut flower farming, the occurrence of climate change, the number of new competitors. The alternative strategy chosen based on the results of the QSPM matrix is formulating SOPs for production planning with a score of 7,189.

Keywords: Chrysanthemum, SWOT, QSPM