

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	23
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis	23
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	23
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.5.2. Waktu Penelitian.....	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS	26
2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 Teori Investasi	26
2.1.2 Pasar Modal	28
2.1.3 <i>Return on Asset</i>	29
2.1.3.1 Pengertian <i>Return on Asset</i>	29
2.1.3.2 Keunggulan <i>Return on Asset</i>	32
2.1.3.3 Kelemahan <i>Return on Asset</i>	33
2.1.4 <i>Firm Size</i>	34
2.1.4.1 Pengertian <i>Firm Size</i>	34
2.1.4.2 Klasifikasi <i>Firm Size</i>	36
2.1.4.3 Metode Pengukuran <i>Firm Size</i>	38
2.1.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	40
2.1.5.1 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	40
2.1.5.2 Manfaat dan Tujuan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	41
2.1.5.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Debt to Equity</i> <i>Ratio</i> (DER)	43
2.1.6 Nilai Perusahaan	44
2.1.6.1 Pengertian Nilai Perusahaan	44
2.1.6.2 Tujuan Nilai Perusahaan	46
2.1.6.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	47
2.1.6.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	48

2.1.6.5 Faktor-Faktor Penentu Nilai Perusahaan	49
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.3 Hipotesis	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	59
3.1 Objek Penelitian	59
3.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	59
3.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	62
3.1.3 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	63
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	67
3.2.2.1 Jenis Data	67
3.2.2.2 Populasi Sasaran	67
3.2.2.3 Penentuan Sampel	69
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	71
3.3 Model Penelitian.....	72
3.4 Teknik Analisis Data	73
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	73
3.4.2 Regresi Data Panel	77
3.4.2.1 Pemodelan Data Panel	77
3.4.2.2 Uji Pemilihan Model	79
3.4.3 Uji Hipotesis.....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 <i>Return on Asset, Firm Size, Debt to Equity Ratio</i> , dan Nilai perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017- 2020	84
4.1.1.1 <i>Return On Asset</i> pada Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020	85
4.1.1.2 <i>Firm Size</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017- 2020.....	86
4.1.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020	87
4.1.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020	89
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	90
4.1.2.1 Uji Normalitas	90
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas	91
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	91
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel	92

4.1.3.1	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	92
4.1.3.2	Hasil Regresi Data Panel	93
4.1.3.3	Koefisien Determinasi	94
4.1.4	Uji Hipotesis	95
4.1.4.1	Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik t).....	95
4.1.4.2	Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	96
4.2	Pembahasan.....	97
4.2.1	<i>Return On Asset, Firm Size dan Debt to Equity Ratio</i> , dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020.....	97
4.2.1.1	<i>Return on Asset</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020	97
4.2.1.2	<i>Firm Size</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017- 2020	101
4.2.1.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020	104
4.2.1.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020.....	107
4.2.2	Pengaruh <i>Return On Asset, Firm Size dan Debt to Equity</i>	

<i>Ratio</i> secara Parsial dan Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020.....	111
4.2.2.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	111
4.2.2.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	113
4.2.2.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	115
4.2.2.4 Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Simpulan	120
5.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	160

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan	Halaman
1.1	<i>Price book to value</i> (PBV) Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	3
1.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis	16
2.1	Klasifikasi Ukuran Perusahaan Menurut SBA.....	37
3.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	60
3.2	Operasionalisasi Variabel	66
3.3	Populasi Sasaran	68
3.4	Proses Penarikan Sampel	70
3.5	Sampel Penelitian.....	70
3.6	Kriteria Pengujian Autokorelasi.....	75
4.1	<i>Return on Assets</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	86
4.2	<i>Firm Size</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	87
4.3	<i>Debt To Equity Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	88
4.4	<i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	89

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Indeks Produksi Industri <i>Food and Beverage</i>	2
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	57
3.1	Struktur Organisasi BEI	62
3.2	Paradigma Penelitian	72
3.3	Populasi Sasaran	68
4.1	Grafik rata-rata <i>Return on Asset</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2020	98
4.2	Grafik rata-rata <i>Return On Asset</i> setiap Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2020	99
4.3	Grafik rata-rata <i>Firm Size</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2020	102
4.4	Grafik rata-rata <i>Firm Size</i> setiap Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2020	104
4.5	Grafik rata-rata <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2020	105
4.6	Grafik rata-rata <i>Debt to Equity Ratio</i> setiap Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2020	107
4.7	Grafik rata-rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2017-2020	108
4.8	Grafik rata-rata Nilai Perusahaan setiap Perusahaan <i>Food and Beverage</i> tahun 2016-2020	110

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Keterangan	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	131
2	Hasil Sampling.....	132
3	Perhitungan <i>Return on Asset</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020.....	133
4	Perhitungan <i>Firm Size</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	136
5	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	139
6	Perhitungan <i>Price Book to Value</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020	142
7	Uji Normalitas	145
8	Uji Multikolinieritas	146
9	Uji Heteroskedastisitas	147
10	Uji Chow.....	149
11	Haustmant Test	150
12	<i>Fixed Effect Model</i>	151
13	T-Tabel	152
14	F-Tabel.....	153
15	Lembar Pengesahan Seminar Usulan Penelitian ..	154
16	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	156

17	Pengesahan Sidang Usulan Penelitian	158
18	Pengesahan Sidang Skripsi	159