

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penyebaran Fungsi Kualitas	12

2.1.1.1	Pengertian Penyebaran Fungsi Kualitas	12
2.1.1.2	Proses Penyebaran Fungsi Kualitas	14
2.1.1.3	Konsep Penyebaran Fungsi Kualitas	14
2.1.1.4	Manfaat Penyebaran Fungsi Kualitas	15
2.1.1.5	Implementasi Penyebaran Fungsi Kualitas	16
2.1.1.6	Indikator Penyebaran Fungsi Kualitas	21
2.1.2	<i>Kaizen</i>	22
2.1.2.1	Pengertian <i>Kaizen</i>	22
2.1.2.2	Konsep TQM	23
2.1.2.3	Konsep <i>Kaizen</i>	32
2.1.2.4	Langkah-langkah <i>Kaizen</i>	35
2.1.3	Kualitas Produk	35
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Produk	36
2.1.3.2	Indikator Kualitas Produk	36
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	37
2.1.4	Penelitian Terdahulu	38
2.2	Kerangka Pemikiran	42
2.3	Hipotesis	47
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		48
3.1	Objek Penelitian	48
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	48
3.1.2	Kegiatan Usaha	49

3.1.3	Visi dan Misi	50
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	51
3.2	Metode Penelitian	51
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.2.1	Jenis Data	54
3.2.2.2	Populasi Sasaran	55
3.2.2.3	Penentuan Sensus	55
3.3	Model Penelitian	56
3.4	Teknik Analisis Data	56
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.4.1.1	Uji Validitas	57
3.4.1.2	Uji Reliabilitas	57
3.4.2	Metode <i>Succesive Interval</i>	58
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	59
3.4.4	Regresi Berganda	61
3.4.5	Koefisien Determinasi	62
3.4.6	Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Penyebaran Fungsi Kualitas di Perusahaan	
Hun Kwee Tasikmalaya.....		66
4.1.2	<i>Kaizen</i> di Perusahaan Hun Kwee Tasikmalaya.....	72

4.1.3 Kualitas Produk di Perusahaan Hun Kwee Tasikmalaya	78
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Pengaruh Penyebaran Fungsi Kualitas dan <i>Kaizen</i> Terhadap Kualitas Produk Pada Perusahaan Hun Kwee Di Tasikmalaya	84
4.2.2 Uji Validitas	84
4.2.3 Uji Reliabilitas	85
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.5 Analisis Regresi Berganda	88
4.2.6 Koefisien Determinasi dan Non Determinasi	90
4.2.7 Pengujian Hipotesis	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.2 Simpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98