

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	9
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	9
b. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	11
c. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	12
d. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	13
e. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dalam Perspektif Islam.....	21
f. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada Koperasi.....	24
g. Perbedaan Konsep <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dalam Perspektif Islam dan Barat.....	28

2.	Koperasi Syariah	29
a.	Pengertian Koperasi Syariah	29
b.	Akad dan Produk Koperasi Syariah.....	30
c.	Tujuan Koperasi Syariah.....	32
d.	Fungsi dan Peran Koperasi Syariah	33
e.	Karakteristik Koperasi Syariah	35
f.	Manajemen Koperasi Syariah	35
B.	Penelitian Terdahulu.....	37
C.	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
A.	Metode Penelitian.....	44
B.	Sumber Data.....	45
C.	Teknik Pengumpulan Data	46
D.	Instrumen Penelitian.....	47
E.	Uji Kreadibilitas Data.....	48
F.	Teknik Analisis Data	49
G.	Waktu dan Tempat Penelitian	51
1.	Waktu Penelitian	51
2.	Tempat Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Profil Lokasi Penelitian	53
1.	Profil KSPPS Mitra Insan Mandiri	53
2.	Visi dan Misi KSPPS Mitra Insan Mandiri	53
3.	Tujuan KSPPS Mitra Insan Mandiri	54
4.	Struktur Organisasi KSPPS Mitra Insan Mandiri	55

5.	Logo KSPPS Mitra Insan Mandiri	59
6.	Produk-Produk KSPPS Mitra Insan Mandiri.....	59
B.	Profil Responden.....	64
C.	Hasil Penelitian	64
1.	Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Secara Umum	65
a.	<i>Transparancy</i> (Transparansi)	65
b.	<i>Accountability</i> (Akuntabilitas)	68
c.	<i>Respontability</i> (Pertanggungjawaban)	71
d.	<i>Independency</i> (Profesional).....	75
e.	<i>Fairness</i> (Kewajaran)	77
2.	Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Perspektif Islam	80
a.	<i>Shiddiq</i> (Kejujuran)	81
b.	<i>Tabligh</i> (Keterbukaan)	82
c.	<i>Amanah</i> (Kepercayaan).....	83
d.	<i>Fathanah</i> (Kecerdasan).....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		87
A.	Simpulan.....	87
B.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89