

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.1.1 Kopi	4
2.1.2 Konsumen	7
2.1.3 Perilaku Konsumen	7
a. Faktor Budaya.....	8
b. Faktor Sosial.....	9
c. Faktor Pribadi	10
d. Faktor Psikologis	11
2.1.4 Permintaan dan Penawaran	12
a. Permintaan.....	12
b. Penawaran	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.3 Hipotesis	15
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian.....	17
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	18
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	18
3.6 Kerangka Analisis	19

IV. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat CV.Dwi Putra Laksana.....	25
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	26
4.3 Lokasi Perusahaan.....	26
4.4 Struktur Organisasi.....	27
4.5 Karakteristik Responden	29
4.5.1 Jenis Kelamin	29
4.5.2 Usia	29
4.5.3 Pekerjaan	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Perkembangan Permintaan dan Penawaran Kopi Luwak	31
5.1.1 Permintaan.....	31
5.1.2 Penawaran Produksi.....	32
5.2 Analisis <i>Trend</i> Permintaan dan Penawaran Kopi Luwak	33
5.3 Analisis Data	34
5.3.1 Uji Validitas	34
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	35
5.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	36
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.	Tahapan Waktu Penelitian	16
2.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
3.	Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	30
4.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
5.	Permintaan Kopi Luwak.....	31
6.	Penawaran Kopi Luwak.....	32
7.	Hasil Uji Validitas.....	34
8.	Hasil Uji Reliabilitas.....	35
9.	Hasil Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	38

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.	Luwak	6
2.	Kurva Permintaan	12
3.	Kurva Penawaran	13
4.	Kerangka Pemikiran	14
5.	Bagan Struktur Organisasi.....	28
6.	<i>Trend</i> Permintaan dan Penawaran.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1.	Lokasi Kopi Luwak CV. Dwi Putra Laksana.....	47
2.	Data Permintaan dan Penawaran Kopi Luwak.....	48
3.	Karakteristik Konsumen.....	50
4.	Data Sampel Budaya.....	51
5.	Data Sampel Sosial.....	52
6.	Data Sampel Pribadi.....	53
7.	Data Sampel Psikologis.....	54
8.	Data Sampel Perilaku Konsumen.....	55
9.	Uji Validitas.....	56
10.	Uji Reliabilitas.....	61
11.	Hasil Regresi Linear Berganda.....	66
12.	Uji Asumsi Klasik.....	70
13.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	72