

ABSTRAK

Pangandaran adalah satu Kabupaten yang berada di provinsi Jawa Barat. Letak geografis Kabupaten Pangandaran menjadikan Kabupaten ini sebagai daerah dengan potensi pariwisata yang sangat besar baik objek wisata pantai maupun sungai. Media promosi yang digunakan pemerintah adalah media konvensional sehingga penyampaian informasi kepada wisatawan tidak optimal, hal ini mengakibatkan menurunnya minat para wisatawan untuk berkunjung. Untuk dapat meningkatkan minat wisatawan berkunjung ke objek wisata dibuatlah media promosi digital menggunakan *Virtual Tour* dengan mengimplementasikan *foto* dan *video 360°* dari Objek wisata tersebut. Pembuatan *Virtual Tour* berhasil dilakukan dengan menggunakan metode Luther-Sutopo melalui tahapan *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Aplikasi *Virtual Tour* dapat berjalan dengan baik karena berdasarkan pengujian *Blackbox* setiap fungsionalitas berjalan sebagaimana mestinya dan hasil hasil pengujian *Beta* dengan menggunakan kuesioner dengan presentase 78,7%, aplikasi masuk kriteria baik sebagai media promosi dan penyedia informasi objek wisata di Kabupaten Pangandaran.

Kata Kunci: *Virtual Tour, Wisata, Virtual Reality, Video 360°*