

ABSTRAK
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SUSU
SAPI PASTEURISASI

Oleh
Yougo Addiazy
Dosen Pembimbing :
Tedi Hartoyo
Enok Sumarsih

Susu merupakan salah satu jenis bahan pangan dari sub sektor peternakan yang turut serta mempengaruhi pembangunan perekonomian nasional. Susu memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan karena susu dibutuhkan oleh semua kalangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap permintaan susu pasteurisasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara sampling purposif terhadap konsumen yang langsung membeli susu sapi pasteurisasi di KSU Karya Nugraha yaitu sebanyak 41 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik umur konsumen susu sapi pasteurisasi 25 sampai dengan 35 tahun (dewasa lanjut), tingkat Pendidikan adalah SMA/SMK/ sederajat, jumlah anggota keluarga yang paling banyak yaitu yang beranggotakan 3 orang, pendapatan konsumen paling banyak berada di atas UMK. Serta secara simultan umur, tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan berpengaruh terhadap permintaan susu pasteurisasi. Sedangkan secara parsial, Umur dan Tingkat Pendidikan tidak memiliki pengaruh secara signifikan, sedangkan jumlah anggota keluarga dan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan susu pasteurisasi. Pendapatan merupakan faktor yang paling besar pengaruhnya dibandingkan variabel lain.

Kata Kunci : Susu Pasteurisasi, Permintaan , Pengaruh Faktor Permintaan.

ABSTRACT
**FACTORS THAT INFLUENCE THE DEMAND FOR PASTEURIZED
COW'S MILK**

By
Yougo Addiazy
Supervisor :
Tedi Hartoyo
Enok Sumarsih

Milk is one type of foodstuff from the livestock sub-sector that contributes to the development of the national economy. Milk has good prospects to be developed because milk is needed by all circles of society. This study aims to find out the factors that affect simultaneously and partially to the demand for pasteurized milk. The research method used in this study is the survey method. Sampling techniques are conducted by sampling purposively to consumers who directly buy pasteurized cow's milk at KSU Karya Nugraha which is as many as 41 people. The analysis tool used is multiple linear regressions. The results showed that the characteristics of pasteurized cow's milk consumers age 25 to 35 years (advanced adult), education level is SMA/SMK/equivalent, the number of family members are the most members of 3 people, the income of consumers is the most above UMK. As well as simultaneously age, education level, number of family members, and income affect the demand for pasteurized milk. While partially, Age and Education Level do not have a significant influence, while the number of family members and income significantly affect the demand for pasteurized milk. Income is the biggest factor in its influence compared to other variables.

Keywords: Pasteurized Milk, Demand, Influence of Demand Factors.