

**ABSTRACT****THE INFLUENCE OF SOFTWARE ACCOUNTING AND E-COMMERCE  
ON COMPANY PERFORMANCE**  
(Survey on UMKM Kota Tasikmalaya)**By :****FAUZI HAYATUL FAZRI  
NPM 123403279*****Under the Guidance :***

- 1. H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA.**
- 2. Rani Rahman, S.E., M.Ak.**

*This research is conducted to find out how: (1) The influence of accounting software to e-commerce. (2) The effect of accounting software on company performance, with compatibility indicators, access to transaction information, and competitive advantage. (3) The effect of e-commerce on the performance of the company. (4) The influence of accounting software and e-commerce on company performance in SMEs Tasikmalaya City. The research method used is survey method. The several criteria used as indicators in this study among others: (1) Accounting software indicators are compatibility, access to information about transactions, and kempetitif superiority. (2) E-commerce indicators are technical adoption or use of e-commerce, and relative advantages. (3) The company's performance indicators are efficiency, effectiveness, information management / communication, and revenue earning. Population in this research is UMKM in tasikmalaya city as many as 30 sample and data collected by using questioner. Instrument reliability test includes validity test and reliability test. The results of the study show that: (1) The use of accounting software in general has included good classification; (2) E-commerce browsing has included good classification; (3) The company's performance in UMKM of kota tasikmalaya is good.*

**Keyword:** Accounting Software, E-commerce, Corporate Performance.

**ABSTRAK****PENGARUH PERANGKAT LUNAK AKUNTANSI DAN E-COMMERCE  
TERHADAP KINERJA PEUSAHAAN**  
(Survey pada UMKM Kota Tasikmalaya)**Oleh :****FAUZI HAYATUL FAZRI**  
**NPM 123403279****Dibimbing oleh :**

- 1. H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA.**
- 2. Rani Rahman, S.E., M.Ak.**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana:(1) pengaruh perangkat lunak akuntansi terhadap e-commerce. (2) pengaruh perangkat lunak akuntansi terhadap kinerja perusahaan, dengan indikator kompatibilitas, akses informasi mengenai transaksi, dan keunggulan kompetitif. (3) pengaruh e-commerce terhadap kinerja perusahaan. (4) pengaruh perangkat lunak akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja perusahaan di UMKM Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Adapun beberapa kriteria yang dijadikan indikator dalam penelitian ini antara lain: (1) perangkat lunak akuntansi indikatornya adalah kompatibilitas, akses informasi mengenai transaksi, dan keunggulan kompetitif. (2) E-commerce indikatornya adalah teknis pengadopsian atau penggunaan e-commerce, dan keunggulan relatif. (3) Kinerja perusahaan indikatornya adalah efisinesi, efektifitas, manajemen informasi/komunikasi, dan perolehan laba. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di kota tasikmalaya sebanyak 30 sampel dan data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Uji keandalan instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan perangkat lunak akuntansi pada umumnya sudah termasuk klasifikasi baik; (2) Pengadopsian e-commerce sudah termasuk klasifikasi baik; (3) Kinerja perusahaan di UMKM kota Tasikmalaya tergolong baik.

Kata kunci: Perangkat Lunak Akuntansi, E-commerce, Kinerja Perusahaan.

# LAMPIRAN