

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Likuiditas Saham	14

2.1.1.1	Indikator Likuiditas Saham	15
2.1.1.2	<i>Trading Volume Activity</i> (TVA) sebagai Alat Ukur Likuiditas Saham	16
2.1.1.3	Saham	17
2.1.1.4	Jenis-Jenis Saham	18
2.1.2	Kapitalisasi Pasar (<i>Market Capitalization</i>).....	19
2.1.2.1	Klasifikasi Nilai Kapitalisasi Pasar (<i>Market Capitalization</i>).....	20
2.1.2.2	Perhitungan Kapitalisasi Pasar (<i>Market Capitalization</i>).....	22
2.1.3	<i>Return</i> Saham	22
2.1.3.1	Jenis-jenis <i>Return</i> Saham	23
2.1.3.2	Komponen <i>Return</i> Saham	24
2.1.3.3	Perhitungan <i>Return</i> Saham	25
2.1.4	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	30
2.3	Hipotesis	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	39
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	43
3.1.3	Struktur Perusahaan	43
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	44
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	
3.2.2.1	Jenis Data	47
3.2.2.2	Populasi Sasaran	48
3.2.2.3	Penentuan Sampel	49
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data	49

3.3	Model Penelitian	50
3.4	Teknik Analisis Data.....	51
3.4.1	Analisis Deskriptif	51
3.4.2	Analisis Statistik	52
3.4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.4.2.2	Analisis Regresi Berganda.....	56
3.4.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.4.2.4	Uji Hipotesis	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Likuiditas Saham PT Media Nusantara Citra Tbk. Periode Januari 2016 - Desember 2018	61
4.1.2	<i>Market Capitalization</i> PT Media Nusantara Citra Tbk. Periode Januari 2016 - Desember 2018.....	64
4.1.3	<i>Return</i> Saham PT Media Nusantara Citra Tbk. Periode Januari 2016 - Desember 2018	66
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	68
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.1.6	Koefisien Determinasi	72
4.1.7	Pengujian Hipotesis	72
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Likuiditas Saham, <i>Market Capitalization</i> , dan <i>Return</i> Saham pada PT Media Nusantara Citra Tbk. Periode Januari 2016 - Desember 2018	73
4.2.2	Pengaruh Likuiditas Saham dan <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return</i> Saham Periode Januari 2016 - Desember 2018	75
4.2.2.1	Pengaruh Likuiditas Saham terhadap <i>Return</i> Saham Pada PT Media Nusantara Citra Tbk. Periode Januari 2016 Desember 2018.....	77

4.2.2.2 Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Media Nusantara Citra Tbk. Periode Januari 2016 - Desember 2018.....	78
---	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA 83

LAMPIRAN 86

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 118