

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, PHYSICAL ENVIRONMENT AND EMPLOYEE RESPONSIBILITY ON VISITORS SATISFACTION

(Survey on Karang Resik Tourism Park Visitors and Nature Tourism Objects Situ Gede City of Tasikmalaya)

By:

**MOHAMAD ABDUL BASIR IMAM BASUKI
NPM 178334043**

Guidance I: H. Kartawan

Guidance II: Dedi Rudiana

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of price, promotion, physical environment and responsiveness to visitor satisfaction both partially and simultaneously on Karang Resik Tourism Park and Situ Gede Tourism Object. The object of study was Visitors to Karang Resik Tourism Park and Situ Gede Tourism Object.

The research method used is path analysis. Data collection was obtained through observation, questionnaires and literature study. The population in this study was 278 visitors.

The results showed that price, promotion, physical environment and responsiveness had a significant and partial effect simultaneously on the satisfaction of visitors to Karang Resik Tourism Park and Situ Gede Tourism Object.

Keywords: Price, promotion, physical environment and responsiveness and satisfaction

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI, LINGKUNGAN FISIK DAN DAYA TANGGAP KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG

(Survei pada Pengunjung Taman Wisata Karang Resik dan Objek Wisata Alam
Situ Gede Kota Tasikmalaya)

Oleh:

MOHAMAD ABDUL BASIR IMAM BASUKI
NPM. 178334043

Pembimbing I : H. Kartawan
Pembimbing II : Dedi Rudiana

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh harga, promosi, lingkungan fisik dan daya tanggap terhadap kepuasan pengunjung baik secara parsial maupun simultan pada Taman Wisata Karang Resik dan Objek Wisata Situ Gede. Objek yang diteliti adalah Pengunjung Taman Wisata Karang Resik dan Objek Wisata Situ Gede.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis jalur. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, kuesioner dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah 278 orang Pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, promosi, lingkungan fisik dan daya tanggap berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap kepuasan pengunjung Taman Wisata Karang Resik dan Objek Wisata Situ Gede.

Kata kunci : Harga, promosi, lingkungan fisik dan daya tanggap dan kepuasan