

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, S. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Daya Saing Usaha Pada UKM Sentra Kripik Cimahi. *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Abdul, A. M. (2004). *Langkah Sukses Membangun Tim Kerja*. Bandung: PT. Syamil Cipta.
- Agustina, R. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Volume 10 Nomor 12*, 64-79.
- Amstrong, P. K. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Andrew, M. (2000). The Role of Employee Development in the Growth of Intellectual Capital. *Personnel Review Vol. 29 No. 24*, 526.
- Anwar, T. (2007). Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi 9*, 137.
- Anwar, T. (2007). Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 137.
- Any Alimudin, A. D. (2015). Peningkatan Daya Saing Produk Konveksi Usaha Kecil berbasis IPTEK di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeth.
- Danang, S. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Pertanian Pemasaran Volume 1 Nomor 1*.
- Dimas Hendika, Z. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 29 Nomor 1*.
- E, P. (2016). *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Komputer Manajemen Fakultas Ekonomi.
- Ekaningtyas Widiastuti, S. (2013). Peningkatan Daya Saing UKM Melalui Peran Modal Intelektual Kinerja Keuangan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Volume 3 Nomor 1*.
- Elisa Ramanda, A. I. (2016). Analisis Daya saing dan Mutu Kopi di Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Agribisnis Volume 4 Nomor 3*.
- Euis Winarti, P. J. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulogadung Jakarta Timur. *Jurnal Lentera Bisnis Volume 9 Nomor 2*.

- Frinces, Z. H. (2011). *Persaingan dan Daya Saing: Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Bandung: Mida Pustaka.
- Gaol, J. L. (2014). *A to Z Human Capital - Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Garwin, D. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Alih Bahasa Fandy Tjiptono.
- Gujarati. (2012). *Dasar-dasar Ekometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hutapea, P. (2008). *Kompetensi Plus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Ivancevich, J. M. (2007). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara Volume 1 Nomor 4*.
- Lena Anatan, L. E. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Lukkita, O. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Daya Saing Dengan Brand Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Butik Ibu Suparni). *Tesis Magister Manajemen*.

- Martina Dwi, A. S. (2008). Analisis Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik di Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 10 Nomor 1*.
- Matt, C. (2017, September 30). *Human Capital*. Dipetik Maret 30, 2021, dari <http://managementaccess.blogspot.com/>:
<http://managementaccess.blogspot.com/2017/09/human-capital.html>
- Meidana Purnamasari, N. H.-C. (2014). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *AGRISE Volume XIV Nomor 1*.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhardi. (2007). *Strategi Bersaing untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Pustaka.
- Nugroho, P. (2009). Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Philip Kotler, G. A. (2014). *Principles of Marketing 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage edisi Terjemahan*. Jakarta: Kharisma Publishing Group.
- Prayodi Cahya, H. S. (2018). Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Advertising dan Periklanan Malang

- yang Terdaftar Pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 57 Nomor 2*.
- Reksohadiprodjo, H. S. (2001). Organisasi Perusahaan. 253.
- Riduwan, d. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Z. (2019). Analisis Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Mustika Asuhan Jaya. *Jurnal Ecobisma Volume 6 Nomor 1*.
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Somadi. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) Gula Aren di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Teknik Industri*.
- Sugiyono. (2004). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharyadi, d. P. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfication Edisi 3*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: OFFSET.
- Umi Narimawati, S. D. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Bekasi: Genesis.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. 131.