

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING USAHA BAKSO FIRMAN DI KOTA TASIKMALAYA

ABSTRAK

Oleh:

**Andreas Parulian
NPM. 173401035**

**Pembimbing:
Ade Komaludin
Fatimah Zahra Nasution**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: a) Tanggapan pembeli tentang *human capital*, kualitas produk, kualitas layanan, harga, lokasi, dan daya saing usaha. b) Pengaruh *human capital*, kualitas produk, kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap daya saing usaha Bakso Firman di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan sampel, dengan jumlah sampel minimal sebanyak 150 pembeli. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) Tanggapan pembeli terhadap *human capital*, kualitas produk, kualitas layanan, dan lokasi adalah dikategorikan baik, sedangkan untuk harga dikategorikan sangat baik. b) Secara parsial *human capital*, dan harga berpengaruh negatif tidak signifikan, untuk lokasi berpengaruh positif tidak signifikan, sedangkan untuk kualitas produk dan kualitas layanan berpengaruh positif signifikan. c) Secara bersama – sama *human capital*, kualitas produk, kualitas layanan, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap daya saing usaha.

Kata kunci: *human capital*, kualitas produk, kualitas layanan, harga, lokasi, dan daya saing usaha.