

**PENGARUH DAYA BELI, VARIASI PRODUK, LOKASI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS
(Survei pada Konsumen Tanaman Hias di Kumber Farm Jl. K.H. Ruhiat,
Kp. Leuwitugu No 21, RT.03 / RW.08, Desa. Cipakat, Kec. Singaparna, Kab.
Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Oleh,

**NUR AZIZ FADILAH
NPM. 173401053**

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini:

Tasikmalaya, November 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**H. Aso Sukarso, S.E., M.E.
NIDN. 0416086203**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Siliwangi

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**

**H. Aso Sukarso, S.E., M.E.
NIDN. 0416086203**

MOTTO

“Sabar meringankan, syukur menambahkan, dzikir menenangkan, dan doa menguatkan. Seseorang harus tumbuh keras tetapi tanpa kehilangan kelembutan”

-Nur Aziz Fadilah-

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, November 2021

Yang membuat pernyataan,

Nur Aziz Fadilah
NPM. 173401053

ABSTRACT

INFLUENCE OF PURCHASE POWER, PRODUCT VARIATION, LOCATION AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE ORNAMENTAL PLANTS

**(Survey on Consumers of Ornamental Plants at Kumber Farm Jl. K.H. Ruhiat,
Kp. Leuwitugu No. 21, RT.03 / RW.08, Desa. Cipakat, Kec. Singaparna, Kab.
Tasikmalaya)**

By:

**Nur Aziz Fadilah
NPM. 173401053**

Supervisor:

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
H. Aso Sukarso, S.E., M.E.**

This study aims to determine the effect of purchasing power, product variation, location and price on consumer purchasing decisions of ornamental plants simultaneously at Kumber Farm Tasikmalaya and to determine the effect of purchasing power on purchasing decisions partially, the effect of product variations on purchasing decisions partially, location on partial purchasing decisions and prices on partial purchasing decisions. The method used in this study is a purposive sampling method with 100 respondents studied. The data collected in the form of primary and secondary data. Data analysis in this study used multiple regression analysis using SPSS software version 25. Based on the results of statistical analysis with the SPSS Version 25 program, the correlation coefficient value (r) from the calculation results (Appendix) was 0.178 which showed that the close relationship between purchasing power, variation product, location and price together with purchasing decisions are included in the very low category. While the large influence of purchasing power on purchasing decisions partially is 0.0169% ($Kd=(0.013)^2 \times 100\%$), where the magnitude of the influence is very small and the effect of product variations on purchasing decisions partially is 1.716% ($Kd=(-0.131)^2 \times 100\%$), where the magnitude of the influence is very small. While the influence of location and price on purchasing decisions partially is 2.19% ($Kd=(0.148)^2 \times 100\%$), where the magnitude of the influence is very small.

Keywords: Purchasing Power, Product Variation, Location, Price and Purchasing Decisions

ABSTRAK

**PENGARUH DAYA BELI, VARIASI PRODUK, LOKASI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS
(Survei Pada Konsumen Tanaman Hias di Kumber Farm Jl. K.H. Ruhiat,
Kp. Leuwitugu No 21, RT.03 / RW.08, Desa. Cipakat, Kec. Singaparna, Kab.
Tasikmalaya)**

Oleh:

**Nur Aziz Fadilah
NPM. 173401053**

Pembimbing:

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
H. Aso Sukarso, S.E., M.E.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya beli, variasi produk, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen tanaman hias secara simultan di Kumber Farm Tasikmalaya dan untuk mengetahui pengaruh daya beli terhadap keputusan pembelian secara parsial, pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian secara parsial, lokasi terhadap keputusan pembelian secara parsial serta harga terhadap keputusan pembelian secara parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dengan responden yang diteliti sebanyak 100 responden. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan skunder. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi ganda dengan menggunakan software SPSS versi 25. Berdasarkan hasil analisis statistik dengan program SPSS Versi 25 diperoleh nilai koefisien korelasi (r) dari hasil perhitungan (Lampiran) sebesar 0,178 yang menunjukkan bahwa keeratan hubungan antara daya beli, variasi produk, lokasi dan harga secara bersama-sama dengan keputusan pembelian termasuk kategori sangat rendah. Sedangkan besar pengaruh daya beli terhadap keputusan pembelian secara parsial sebesar 0,0169% ($Kd=(0,013)^2 \times 100\%$), dimana besar pengaruh tersebut sangat kecil dan besar pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian secara parsial sebesar 1,716% ($Kd=(-0,131)^2 \times 100\%$), dimana besar pengaruh tersebut sangat kecil Sedangkan besar pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial sebesar 2,19% ($Kd=(0,148)^2 \times 100\%$), dimana besar pengaruh tersebut sangat kecil

Kata Kunci : Daya Beli, Variasi Produk, Lokasi, Harga dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat mengerjakan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Daya beli, Variasi Produk, Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias (Survei pada Konsumen Tanaman Hias di Kumber Farm Jl. K.H. Ruhiat, Kp. Leuwitugu No 21, RT.03 / RW.08, Desa. Cipakat, Kec. Singaparna, Kab. Tasikmalaya)** “. *Shalawat* serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., kepada keluarganya, sahabatnya, serta sampai kepada umatnya. *Aamiin ya robbal alamin waya mujibas sailin.*

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, adik dan keluarga besar saya yang dengan penuh kesabaran dan perjuangannya telah mengasihi dan mendo'akan dalam setiap langkah serta usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis.
2. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir. M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si.Ak, CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Bapak H. Aso Sukarso S.E., M.E., selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Bapak Dr. H. Ade Kamaludin, S.E., M.Sc., selaku pembimbing I dan Bapak H. Aso Sukarso S.E., M.E., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.

7. Saudara dan teman-teman dekat saya terutama saudari Indah Permatasari yang telah memberikan bantuan dan dukungannya terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang berkontribusi dan telah membantu penulis dalam kebutuhan data dalam penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman di Universitas Siliwangi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf apabila masih terdapat banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait yang membutuhkan. Penulis sampaikan terimakasih banyak dan semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

Tasikmalaya, November 2021

Penulis

Nur Aziz Fadilah

NPM.173401053

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	4
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	5
1.5.2 Jadwal Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Keputusan Pembelian	6
2.1.3 Daya Beli.....	9
2.1.4 Variasi Produk.....	11
2.1.5 Lokasi.....	12
2.1.6 Harga.....	15
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	19

2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.2.1 Hubungan Antara Daya Beli Dengan Keputusan Pembelian Tanaman Hias.....	23
2.2.2 Hubungan Antara Variasi Dengan Keputusan Pembelian Tanaman Hias.....	23
2.2.3 Hubungan Antara Lokasi Dengan Keputusan Pembelian Tanaman Hias.....	24
2.2.4 Hubungan Antara Harga Dengan Keputusan Pembelian Tanaman Hias.....	25
2.3 Hipotesis	26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	27
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.2.1 Jenis Data.....	29
3.2.2.2 Populasi	29
3.2.2.3 Sampel	30
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	31
3.3 Model Penelitian	31
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.5.3 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	33
3.5.4 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	34
3.5.5 Analisis Regresi Berganda	35
3.5.6 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.7 Uji Hipotesis.....	38
3.5.8 Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pengaruh Daya Beli, Variasi Produk, Lokasi dan Harga Secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Kumber Farm	68
4.2.2 Pengaruh Daya Beli, Variasi Produk, Lokasi dan Harga Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Kumber Farm	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Klasifikasi Penilaian Kategori Interval	35
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Daya Beli, Variasi Produk, Lokasi, Harga dan Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Pendapatan yang diterima untuk membeli Tanaman Hias di Kumber Farm.....	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Harga Tanaman Hias di Kumber Farm saat ini sangat terjangkau	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai berbelanja Tanaman Hias di Kumber Farm lebih dari satu kali.....	47
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Daya Beli Konsumen Tanaman Hias di Kumber Farm.....	48
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai jenis produk di Kumber Farm	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai jenis pot Tanaman Hias di Kumber Farm	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai jenis media Tanaman Hias di Kumber Farm	51

Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Penerapan Variasi Produk Tanaman Hias di Kumber Farm.....	52
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai Lokasi Tanaman Hias di Kumber Farm sangat strategis.....	55
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai Lokasi Tanaman Hias di Kumber Farm mudah ditemukan	55
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai Lokasi Tanaman Hias di Kumber Farm tidak ada hambatan	56
Tabel 4.14 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Lokasi Tanaman Hias di Kumber Farm	56
Tabel 4.15 Tanggapan Responden mengenai Keterjangkauan Harga Tanaman Hias di Kumber Farm.....	59
Tabel 4.16 Tanggapan Responden mengenai Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk Tanaman Hias di Kumber Farm	60
Tabel 4.17 Tanggapan Responden mengenai Daya Saing Harga Tanaman Hias di Kumber Farm.....	60
Tabel 4.18 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Harga Tanaman Hias di Kumber Farm	61
Tabel 4.19 Tanggapan Responden mengenai mencari informasi Tanaman Hias di Kumber Farm.....	63
Tabel 4.20 Tanggapan Responden mengenai kemantapan pada sebuah produk dalam membeli produk di Kumber Farm	64

Tabel 4.21 Tanggapan Responden mengenai layanan purna jual dalam membeli sebuah produk Tanaman Hias di Kumber Farm.....	65
Tabel 4.22 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Kumber Farm.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Data Ordinal (Kuesioner)

Lampiran 3 Hasil Data MSI

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik