

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 2012. *Manajemen Produksi; Pengendalian Produksi, edisi empat, buku dua*, BPFE, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anatan,L. dan Ellitan,L. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagas. 2015. “*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing*” *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2, No. 1 Januari 2015.
- Cohen, Steven & Ronald Brand, 2018. *Total Quality Management in Government*, San Fransisco: Jossey-Bass Publishers.
- Dirgantoro, Crown. 2011. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- A. Rusdiana, M., & Moch. Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Drucker, Peter F. 2017. *Managing in a Time of Great Change*. Terjemahan. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2019. *Entrepreneurship, edisi pertama*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Fandi Tjiptono.(2011). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial, majalah Manajemen Usahawan Indonesia*. Jakarta.
- Freddy Rangkuti, (2012) *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Gima, Sugiama. 2018. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung : Guardaya Intimarta.
- George S Day, Robin Wensley., 2012. *Assesing Advantage: A Framework for Diagnosing Competitive Superiority*, *Jurnal of Marketing*, April.
- Guiltinan, Joseph P., Gordon W Paul, Thomas J Madden., 2017, *Marketing Management: Strategies and Programs*, Sixth Edition, McGraw-Hill Companies, Inc.

- Handoko T. Hani. 2012, *Manajemen; Edisi kedua, cetakan ketigabelas*. Yogyakarta: BPFEE.
- Heizer, Jay. & Barry. Render. (2016). *Manajemen Operasi*, Edisi tujuh, Jakarta : Salemba Empat.
- Hermawan, Asep. 2019. *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hurley, R.F and G.T.M Hult, 2018. Innovation, Market Orientation and Organizational Learning: an Integration with Empirical Investigation, *Journal of Marketing*, Vol. 62, July, pp.43-64.
- Ishak, Aulia. 2010, *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jones, G.R., George, J.M. (2013), *Contemporary Management 3rded*, McGraw-Hill.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14* , Global Edition.Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mahmud, Machfoedz. 2014. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Rahmat Djalaludin. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistic*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Reniaty. 2013. *Kreatifitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Santoso, S, 2010, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Wahyono. 2012. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 1 No. 2 mei*, Semarang.
- Walker, Gordon. *Modern Competitive Strategy*. New York: The MacGraw Hill Companies. 2013.
- Zimmerer, Thomas W, et al. 2018. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba. Jakarta.
- Zuhal. 2010. *Knowledge & Innovation: Platfrom Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

<http://nnif.blogspot.com/2011/12/desain-produk-dan-jasa.html>

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/595/jbptunikompp-gdl-tianurhait-29724-9-unikom_t-i.pdf

<http://definisimu.blogspot.com/2012/08/definisi-inovasi.html>

<http://ilmiah-jurnal.blogspot.com/2012/08/keunggulan-bersaing.html>