

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“PENGARUH VIRAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND TRUST MELALUI BRAND AWARENESS” (Kasus pada pengguna e-commerce marketplace di Tasikmalaya)**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Siliwangi Tasikmalaya.

Selama melaksanakan penelitian, penulis menyadari tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dihadapi serta masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Selain itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Nurjani dan ibu Surminih selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan disetiap langkah perjalanan penulis.
2. Ryan Gunawan selaku kakak penulis yang selalu mendukung dalam perjalanan penulis.
3. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., MS. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya

4. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si.Ak.CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya
5. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya
6. Elis Listiana Mulyani S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya
7. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya
8. R. Lucky Radi R., S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis
9. Adhitya Rahmat Taufiq., S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis
10. H. Asep Budiman., S.E., M.P. selaku wali dosen penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya
11. Seluruh Dosen dan Staff SBAP, yang telah membantu administrasi penulis.
12. Seluruh keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi (BEM FEB) yang telah memberikan motivasi bagi penulis.
13. Seluruh keluarga Departemen Informasi, Komunikasi, dan Teknologi yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis

14. Seluruh teman-teman yang telah memberikan waktu, tenaga, informasi, saran dan semangat kepada penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga usulan penelitian ini dapat diterima sebagai ide atau gagasan yang menambah kekayaan intelektual bangsa.

Tasikmalaya, November 2021

Bagus Satria