

**PENGARUH VIRAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND
TRUST MELALUI BRAND AWARENESS
(Kasus pada pengguna e-commerce marketplace di Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Oleh:

BAGUS SATRIA

173402059

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen. Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, November 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.

NIDN. 0401128503

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.

NIDN. 0401128503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi., S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0413116801

Gusti Tia Ardiani., S.E., M.Si.

NIDN. 0426017801