

**PENGARUH VIRAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND
TRUST MELALUI BRAND AWARENESS**

(Kasus pada pengguna e-commerce marketplace di Tasikmalaya)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

Oleh:

BAGUS SATRIA

173402059



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

2021