

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Menurut Sugiyono (2016:3) “Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan”. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada ciri-ciri keilmuan, yaitu rasional, empiris, dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian itu dilakukan dengan cara-cara yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia. Empiris berarti cara-cara yang dilakukan itu dapat diamati oleh indera manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode survey.

Menurut Arikunto Suharsimi (2013:153) “Penelitian survey merupakan cara mengumpulkan data dari sejumlah unit atau individu dalam waktu (jangka waktu) bersamaan. Jumlahnya biasanya cukup besar”. Arikunto (2013:153) juga mengatakan bahwa “survey dapat luas, bahkan sangat luas maupun sempit, ditinjau dari wilayah geografis maupun variabelnya.” Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode survey karena jumlah mahasiswa pendidikan ekonomi yang menjadi anggota kopma cukup banyak sehingga penggunaan metode survey dalam penelitian ini dipandang tepat.

### **3.2 Desain Penelitian**

Menurut Arikunto Suharsimi (2013:90) “Desain penelitian adalah rencana atau rancangan yang dibuat oleh peneliti, sebagai ancar-ancar kegiatan yang akan dilaksanakan”. Sehingga rencana tersebut dapat menjadi acuan dalam proses penelitian yang akan dilakukan Kausal Asosiatif.

Penelitian ini merupakan studi survei dengan menggunakan desain penelitian survey kausal asosiatif, yaitu desain yang mencari pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menemukan adanya pengaruh motivasi berkoperasi dan pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa.

### **3.3 Populasi dan Sampel**

#### **3.3.1 Populasi**

Sugiyono ( 2016:17 ) “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk ditarik kesimpulannya”.

Sementara menurut pendapat Arikunto Suharsimi (2013:173), menyatakan “Populasi adalah keseluruhan subjek-subjek penelitian”. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Siliwangi. Sebanyak 1 angkatan dengan jumlah anggota 118.

**Tabel 3.1**  
**Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018**  
**Jurusan Pendidikan Ekonomi**

| No            | Angkatan | Jumlah     |
|---------------|----------|------------|
| 1             | 1A       | 40         |
| 2             | 1B       | 41         |
| 3             | 1C       | 37         |
| <b>Jumlah</b> |          | <b>118</b> |

*Sumber : simak unsil.ac.id, 2019*

### 3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2016:18) bahwa “Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sejalan dengan pendapat Arikunto (2013: 174) sampel adalah sebagian atau wakil yang diteliti. Pengambilan sebagian populasi atau sampel dilakukan jika melakukan penelitian pada populasi besar karena disebabkan beberapa faktor seperti keterbatasan dana, tenaga dan waktu penelitian. Sampel yang diambil harus mewakili untuk seluruh populasi karena sampel tersebut kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi.

Adapun sampel dari penelitian ini adalah dengan teknik *Probability proportionate random sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Menurut Sugiyono (20016:120) “*Proportionate stratified random sampling* digunakan apabila populasi mempunyai anggota yang homogeny dan berstrata secara proporsional”. Teknik ini digunakan oleh peneliti dalam pengambilan sampel dari populasi dengan menggunakan rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

$e^2$  = Nilai Kritis (batas penelitian)

Untuk populasi (N) sebanyak 118 orang maka nilai kritis ( $e^2$ ) yang ditetapkan 5%. Demikian ukuran sampel yang dibutuhkan berdasarkan rumus

Slovin adalah:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{118}{1 + 118(0,05)^2}$$

$$n = \frac{118}{1 + 118(0,0025)}$$

$$n = \frac{118}{1,295}$$

$$n = 91$$

Jadi jumlah sampel diteliti adalah 91 orang pada angkatan 2018 Jurusan Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Siliwangi Kota Tasikmalaya.

**Tabel 3.2**  
**Sampel Penelitian**

| No            | Angkatan | Jumlah    |
|---------------|----------|-----------|
| 1             | 1A       | 30        |
| 2             | 1B       | 30        |
| 3             | 1C       | 31        |
| <b>Jumlah</b> |          | <b>91</b> |

Sumber : simak unsil.ac.id, 2019

### 3.4 Variabel Penelitian

Sugiyono (2016: 60) berpendapat bahwa “Variabel penelitian pada dasarnya merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”. Sementara menurut Arikunto (2013 : 169) Variabel adalah gejala yang bervariasi, yang menjadi objek penelitian. Menurut hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain maka macam-macam variabel dalam penelitian dapat dibedakan menjadi variabel independen atau variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi dan variabel dependen atau variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi (Sugiyono, 2016: 39)

**Tabel 3.3**  
**Operasional Variabel**

| Variabel                    | Konsep Teoritis   | Indikator  | Jenis Data |
|-----------------------------|---|--|------------|
| Variabel Bebas (X)          |   |  |            |
| Citra Koperasi (X1)         | Soemirat dan Ardianto (2003: 113) “Citra adalah cara bagaimana pihak lain memandang suatu perusahaan, seseorang, suatu komite atau suatu aktivitas. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung jawab sosial</li> <li>2. Inovasi</li> <li>3. Kualitas manajemen</li> <li>4. Kepercayaan masyarakat</li> </ol>                           | Ordinal    |
| Persepsi Pelayanan Koperasi | A. Jajang W. Mahri (2004:2), Pelayanan Koperasi kepada anggota adalah jasa yang diberikan koperasi dalam memajukan usaha                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyerapan terhadap rangsang atau objek dari luar individu.</li> <li>2. Pengertian atau pemahaman</li> <li>3. Penilaian atau evaluasi</li> </ol> | Ordinal    |

|                                |  |  |         |
|--------------------------------|--|--|---------|
|                                | anggotanya.  |  |         |
| Variabel Terikat (Y)           |  |  |         |
| Minat Menjadi Anggota Koperasi | Slameto (2003:57) mengatakan bahwa “Minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. Kegiatan yang diminati seseorang, diperhatikan terus-menerus yang disertai dengan rasa senang”. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perasaan senang berkoperasi</li> <li>2. Perhatian kepada koperasi</li> <li>3. Konsentrasi pada kegiatan koperasi</li> <li>4. Kesadaran berkoperasi</li> <li>5. Kemauan dalam kegiatan koperasi</li> <li>6. Keterlibatan dalam kegiatan koperasi</li> </ol> | Ordinal |

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Arikunto, Suharsimi (2013 : 203) menyatakan “Instrumen Penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaanya lebih mudah dan hasilnya lebih baik dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah”. Sementara menurut Sugiyono (2016:102) “Instrumen Penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati”.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1) Observasi

Sugiyono (2016:203) mengatakan bahwa teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku

manusia, proses kerja, gejala-gejala alam, dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Pada penelitian ini peneliti melakukan observasi kepada mahasiswa dan Jurusan Pendidikan Ekonomi.

## 2) Kuesioner (Angket)

Menurut Sugiyono, (2016:142), Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner (angket) dalam penelitian ini terdiri dari butir-butir pertanyaan yang digunakan untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan variabel motivasi berkoperasi, pelayanan koperasi, dan minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota kopma unsil.

Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini berbentuk skala likert yang fungsinya yaitu untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan menggunakan skala likert variabel citra koperasi, persepsi pelayanan koperasi, dan minat mahasiswa menjadi anggota kopma unsil dijabarkan menjadi indikator variabel yang kemudian akan dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen berupa pernyataan atau pertanyaan. Pemberian skor terhadap jawaban mahasiswa dari pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner yang menggunakan skala likert dapat dilihat pada tabel berikut

**Tabel 3.4**  
**Skor Jawaban instrumen**

| No | Alternatif Jawaban  | Pernyataan Positif | Pernyataan Negatif |
|----|---------------------|--------------------|--------------------|
| 1  | Sangat Setuju       | Skor 5             | Skor 1             |
| 2  | Setuju              | Skor 4             | Skor 2             |
| 3  | Ragu-Ragu           | Skor 3             | Skor 3             |
| 4  | Tidak Setuju        | Skor 2             | Skor 4             |
| 5  | Sangat Tidak Setuju | Skor 1             | Skor 5             |

*Sumber: Riduwan, M.B.A (2013)*

Kisi-kisi instrumen diperoleh dari definisi operasional pada masing-masing variabel yang didasari pada kajian teori. Dalam penelitian ini untuk memperoleh data variabel-variabel digunakan instrumen. Adapun kisi-kisi instrument dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 3.5:

**Tabel 3.5**  
**Kisi-kisi Uji Instrumen**

| Variabel  | No | Indikator                          | No. Item     | Jumlah Item |
|---|----|------------------------------------|--------------|-------------|
| Citra Koperasi (Variabel $X_1$ )                      | 1  | Tanggung Jawab Sosial              | 1,2,3        | 3           |
|   | 2  | Inovasi                            | 4,5,6        | 3           |
|   | 3  | Kualitas Manajemen                 | 7,8,9,10     | 4           |
|   | 4  | Kerpercayaan Masyarakat            | 11,12,13,14, | 4           |
| Persepsi Pelayanan Koperasi (Variabel $X_2$ )         | 1  | Reliabilitas                       | 15,16        | 2           |
|   | 2  | Daya Tanggap                       | 17,18        | 2           |
|   | 3  | Jaminan                            | 19,20,21,22  | 4           |
|   | 4  | Empaty                             | 23,24        | 2           |
|   | 5  | Bukti Fisik                        | 25,26,27     | 3           |
| Variabel  |    | Indikator                          | No. Item     | Jumlah Item |
| Minat menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa (Variabel Y) | 1  | Perasaan Senang Berkoperasi        | 28,29,30,31  | 4           |
|   | 2  | Perhatian Pada Koperasi            | 32,33        | 2           |
|   | 3  | Konsentrasi Pada Kegiatan Koperasi | 34,35,36     | 3           |
|   | 4  | Kesadaran Berkoperasi              | 37,38,39,40  | 4           |



|                                  |   |                                      |       |           |
|----------------------------------|---|--------------------------------------|-------|-----------|
|                                  | 5 | Kemauan Dalam Kegiatan Koperasi      | 41,42 | 2         |
|                                  | 6 | Keterlibatan Dalam Kegiatan Koperasi | 43,44 | 2         |
| <b>Total <math>\Sigma</math></b> |   |                                      |       | <b>44</b> |

**Tabel 3.6**  
**Kisi-kisi Instrumen**

| Variabel   | No | Indikator                            | No. Item | Jumlah Item |
|--|----|--------------------------------------|----------|-------------|
| Citra Koperasi (Variabel $X_1$ )                         | 1  | Tanggung Jawab Sosial                | 1,2      | 2           |
|  | 2  | Inovasi                              | 3,4      | 2           |
|  | 3  | Kualitas Manajemen                   | 5,6,7    | 3           |
|  | 4  | Kepercayaan Masyarakat               | 8        | 1           |
| Persepsi Pelayanan Koperasi (Variabel $X_2$ )            | 1  | Reliabilitas                         | 1,2      | 2           |
|  | 2  | Daya tanggap                         | 3,4      | 2           |
|  | 3  | Jaminan                              | 5,6,7    | 3           |
|  | 4  | Empaty                               | 8,9      | 2           |
|  | 5  | Bukti Fisik                          | 10,11,12 | 3           |
| Variabel   |    | Indikator                            | No. Item | Jumlah Item |
| Minat menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa (Variabel $Y$ ) | 1  | Perasaan Senang Berkoperasi          | 1,2      | 2           |
|  | 2  | Perhatian Pada Koperasi              | 3,4      | 2           |
|  | 3  | Konsentrasi Pada Kegiatan Koperasi   | 5,6      | 2           |
|  | 4  | Kesadaran Berkoperasi                | 7,8,9    | 3           |
|  | 5  | Kemauan Dalam Kegiatan Koperasi      | 10       | 1           |
|  | 6  | Keterlibatan Dalam Kegiatan Koperasi | 11       | 1           |
| <b>Total <math>\Sigma</math></b>                         |    |                                      |          | <b>31</b>   |

Hasil seluruh skor dari kuesioner (angket) tersebut digunakan untuk mengetahui distribusi frekuensi masing-masing variabel. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner (angket) memiliki tujuan untuk mencari informasi dari responden tentang tingkat citra koperasi, persepsi pelayanan koperasi dan Minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota kopma unsil.

### 3) Studi Kepustakaan

Peneliti melakukan studi kepustakaan dari buku maupun jurnal untuk melengkapi data berupa teori terkait dengan variabel yang diteliti

## **3.6 Prosedur Penelitian**

### **3.6.1 Langkah-langkah Penelitian**

Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi tiga tahapan yang harus dilakukan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pengolahan data

#### 1) Tahap Persiapan

- a) Mendapatkan surat keputusan Dekan FKIP Universitas Siliwangi mengenai bimbingan skripsi sesuai dengan bimbingan yang berlaku;
- b) Melakukan konsultan dengan pembimbing I dan pembimbing II dalam mengajukan judul untuk disetujui atau permasalahan yang akan diteliti, kemudian ditandatangani oleh Dewan Bimbingan Skripsi (DBS);
- c) Menyusun proposal penelitian kemudian dikonsultasikan dengan pembimbing I dan pembimbing II untuk diseminarkan;
- d) Mengajukan permohonan pelaksanaan seminar proposal penelitian kepada Dewan Bimbingan Skripsi ( DBS );
- e) Melaksanakan seminar proposal penelitian sehingga mendapatkan tanggapan, saran, koreksi atau perbaikan proposal yang diajukan;
- f) Melakukan revisi proposal penelitian berdasarkan hasil seminar serta arahan dari pembimbing I;
- g) Mendapatkan surat permohonan izin penelitian dari Dekan FKIP Universitas Siliwangi untuk diajukan kepada Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

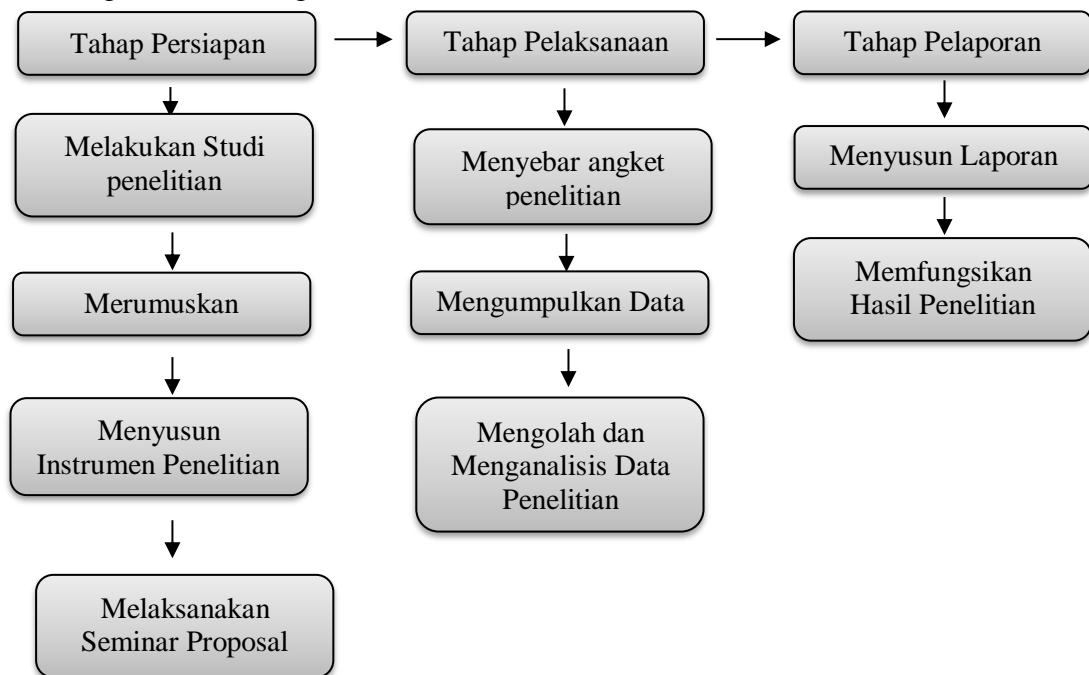
#### 2) Tahap Pelaksanaan

- a) Melakukan konsultasi pendahuluan dengan dosen mengenai penelitian yang dilaksanakan;
- b) Melakukan observasi mengenai tempat penelitian dan kondisi lingkungan kampus;

- c) Mengadakan konsultasi dengan dosen tentang subjek penelitian, yaitu kelas yang digunakan untuk penelitian;
  - d) Uji coba instrumen penelitian diluar populasi;
  - e) Melaksanakan penyebaran angket kepada mahasiswa memperoleh data penelitian;
  - f) Mengumpulkan data.
- 3) Tahap Pengolahan Data
- a) Pengolahan data yang telah terkumpul dari hasil kuesioner yang disebar.
  - b) Analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.
  - c) Analisis data untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Langkah-langkah pada setiap tahap prosedur penelitian dapat dilihat

dari gambar 3 sebagai berikut :



**Gambar 3.2**  
**Langkah-langkah Penelitian**

### **3.6.2 Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner (angket). kuesioner digunakan sebagai upaya untuk mengetahui dan mengukur indikator variabel penelitian pada objek penelitian yaitu mahasiswa. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner (angket) tersebut kemudian dianalisis dan diolah sehingga diketahui pengaruh citra koperasi dan persepsi layanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa universitas siliwangi.

## **3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

### **3.7.1 Teknik pengolahan data**

Setelah data-data penelitian terkumpul, setelah itu dilanjutkan pada tahap pengolahan data dan Analisis data. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan teknik analisis data menggunakan statistik.

Untuk mengetahui apakah data-data penelitian tersebut layak atau tidak layak digunakan maka akan dilakukan pengujian sebagai berikut :

#### **1. Uji Validitas**

Menurut Arikunto, Suharsimi (2013:211) validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid memiliki validitas rendah.

Cara pengujian validitas dengan menghitung korelasi antara skor masing-masing pertanyaan dan skor total dengan menggunakan rumus

korelasi antara skor masing-masing pertanyaan dan skor total dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* atau  $r$  hitung sebagai berikut

$$r = \frac{n\sum X_1 X_2 - (\sum X_1)(\sum X_2)}{\sqrt{n\sum X_1^2 - (\sum X_1)^2}(n\sum X_2^2 - (\sum X_2)^2)}$$

*atau*

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Keterangan :

$r$  : angka indeks korelasi

$n$  : banyak responden

$\sum X_1$  : Jumlah seluruh skor  $X_1$

$\sum X_2$  : Jumlah seluruh skor  $X_2$

$\sum X_1 X_2$  : Jumlah seluruh skor  $X_1$  dan  $X_2$

$\sum Y$  : Jumlah seluruh skor  $Y$

Dengan demikian jika korelasi atau butir soal dengan skor total kurang dari 0,361 maka butir soal dalam instrument tersebut dinyatakan tidak valid, sebaliknya jika koefisien korelasi sama dengan atau lebih dari 0,361 maka butir soal instrumen dikatakan valid. Setelah dilakukan uji instrument penelitian pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017 dengan jumlah responden 30 siswa menghasilkan beberapa instrument yang valid dan instrument tidak valid dengan hasil sebagai berikut

**Tabel 3.7**  
**Hasil Uji Validitas**

| No.           | Variabel | Kategori |             | Jumlah    |
|---------------|----------|----------|-------------|-----------|
|               |          | Valid    | Tidak Valid |           |
| 1.            | X1       | 8        | 6           | 14        |
| 2.            | X2       | 12       | 1           | 13        |
| 3.            | Y        | 11       | 6           | 17        |
| <b>Jumlah</b> |          |          |             | <b>44</b> |

*Sumber: Data Primer diolah 2019*

Dari hasil uji validitas dapat diketahui nilai  $r$  hitung variabel yaitu 0,361 sehingga terdapat beberapa butir pernyataan yang tidak valid dari setiap variabel tersebut, dan tidak dapat digunakan dalam penelitian

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas digunakan pada instrumen penelitian agar suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut menunjukan sudah baik. Menurut Arikunto, Suharsimi (2013:221) Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan sehingga reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu.

Untuk menguji reabilitas instrumen angket menggunakan rumus Spearman Brown. Adapun rumus Spearman Brown adalah sebagai berikut :

$$r_{11} = \frac{2 \cdot r_b}{1 + r_b}$$

Keterangan :

$r_{11}$  = Koefisien reliabilitas angket

$r_b$  = nilai koefisien korelasi

Nilai koefisien reliabilitas atau Alpha (Cronbach) yang sangat baik adalah diatas 0,800-1,000 (sangat baik), diatas 0,600-0,799 (baik), 0,400-0,599 (sedang), diatas 0,200-0,399 (rendah), diatas 0,000-0,199 (sangat rendah).

Uji reliabilitas dihitung dengan menggunakan bantuan aplikasi *software SPSS version 13* dengan program uji keandalan teknik *Alpha Cronbach*

**Tabel 3.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

| No | Variabel                    | Koefisien Alpha Cronbach | Keterangan  |
|----|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| 1  | Citra Koperasi              | 0,584                    | Sedang      |
| 2  | Persepsi Pelayanan Koperasi | 0,870                    | Sangat baik |

*Sumber : Data Primer diolah 2019*

### 3.7.2 Teknik Analisis Data

#### 1. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data-data yang digunakan berdistribusi normal atau tidak. Pengujian ini juga dilakukan untuk mengetahui data yang akan diperoleh dapat diuji dengan statistik parametrik atau statistik non-parametrik.

Ada beberapa cara yang dapat dipergunakan untuk melakukan uji normalitas data. Cara tersebut yaitu dengan menggunakan rumus Sperm Rank. Karena jenis data yang digunakan adalah data Ordinal. Rumus yang digunakan untuk menghitungnya adalah sebagai berikut :

$$\rho = 1 - \left( 6 \sum bi^2 : N^2(N^2 - 1) \right)$$

Keterangan:

$\rho$  = Koefisien Korelasi Sperman Rank

$bi$  =Beda antara dua pengamatan berpasangan

$N$  = Pengamatan

Kriteria pengujian

1. Ho ditolak bila harga  $\rho$  hitung > dari  $\rho$  tabel
2. Ho diterima bila harga  $\rho$  hitung  $\leq$  dari  $\rho$  tabel

### **b. Uji Multikolinearitas**

Uji Multikolinieritas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna, maka koefisien regresi variabel independen tidak dapat ditentukan dan nilai *standard error* menjadi tak terhingga. Untuk menghitung uji multikolinearitas dapat dihitung manual dengan cara menghitung nilai kolerasi antar variabel bebas ( $r$ ) lalu nilai tersebut dikuadratkan ( $r^2$ ). setelah itu, hitung nilai *tolerance* (Tol) dengan rumus  $\frac{1}{TOL}$ . Jika VIF < 10, maka tidak terjadi multikolinier.

### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas. Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang dipakai dalam penelitian terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Pengujian heteroskedastisitas dapat dihitung dengan program SPSS 23 dengan meregresikan variabel bebas terhadap nilai mutlak residual.



### 3.7.3 Analisis Statistik Hiperensial

#### 1. Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda adalah regresi dimana variabel terikatnya (Y) dihubungkan lebih dari satu variabel bebas. Jika sebuah variabel terikat dihubungkan dengan dua variabel bebas maka persamaan regresi linear bergandanya dituliskan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y : Variabel terikat (nilai duga Y)

$X_1, X_2$  : Variabel bebas

a,  $b_1$ ,  $b_2$  : Koefisien regresi linear berganda

a : Nilai Y apabila  $X_1 = X_2 = 0$

$b_1$  : Besarnya kenaikan atau penurunan Y dalam satuan, jika  $X_1$  naik/turun satu-satuan  $X_2$  konstan

$b_2$  : Besarnya kenaikan/penurunan Y dalam satuan, jika  $X_2$  naik/turun satu satuan dan  $X_1$  konstan

+

 : Tanda yang menunjukkan arah hubungan antara Y,  $X_1$  Atau  $X_2$ .

#### 2. Uji Determinasi

Uji determinasi merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Pengujian determinasi tersebut dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$R^2 = \frac{SSR}{SST}$$

Keterangan :

$R^2$  = Determinasi

SSR = Keragaman regresi

SST = Keragaman total

### 3.7.4 Uji Hipotesis

#### 1. Uji t

Hipotesis dalam penelitian ini perlu dibuktikan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

##### 1) Hipotesis yang diajukan

$H_0 =$  citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota kopma unsil.

$H_a =$  citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota kopma unsil.

##### 2) Membandingkan nilai $t_{hitung}$ dan $t_{tabel}$

Untuk menghitung  $t_{hitung}$  dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r}}$$

Keterangan :

$t_{hitung}$  = nilai t yang dicari dan dibandingkan dengan  $t_{tabel}$

r = nilai koefisien yang dicari

n = jumlah sampel

setelah hasil  $t_{hitung}$  diketahui, selanjutnya dicari  $t_{tabel}$  untuk mencapai nilai  $t_{tabel}$  terlebih dahulu menetapkan (a) 0,05% dan derajat kebebasan (dk) n-2

##### 3) Kaidah pengujian

Terima  $H_0$  atau tolak  $H_a$  jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$

Terima  $H_a$  atau tolak  $H_0$  jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$

## 2. Uji F

Untuk mengetahui signifikan korelasi ganda  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  ditentukan dengan  $F_{hitung}$  kemudian dibandingkan dengan  $F_{tabel}$ . rumus  $F_{hitung}$  sebagai berikut:

$$F = \frac{\frac{R^2}{k}}{\frac{(1 - R^2)}{(n - k - 1)}}$$

Keterangan :

$R$  = nilai koefisien korelasi ganda

$K$  = jumlah variabel bebas (independen)

$N$  = jumlah sampel

$F = F_{hitung}$  yang selanjutnya dibandingkan dengan  $F_{tabel}$

Kaidah pengujian signifikansi

Nilai  $F_{tabel}$  dicari menggunakan tabel F dengan rumus :

$F_{tabel} = F_{(1-\alpha); (db=k), (db=n-k-1)}$  Taraf signifikansinya  $\alpha = 0.05$

Kaidah pengujian signifikansi:

Jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  maka signifikan

Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka tidak signifikan

### 3.8 Tempat dan Waktu Penelitian

#### 3.8.1 Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang beralamat di Jalan Siliwangi No. 24 Tasikmalaya Kode Pos 46115.

#### 3.8.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2019 sampai dengan selesai. Berikut jadwal lengkap penelitian yang akan dilaksanakan.

**Tabel 3.9**  
**Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian**

| No       | Kegiatan Penelitian                          | Bulan/Tahun   |             |              |              |                 |                   |
|----------|--|---------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|-------------------|
|          |  | April<br>2019 | Mei<br>2019 | Juni<br>2019 | Juli<br>2019 | Agustus<br>2019 | September<br>2019 |
| <b>1</b> | <b>Tahap Persiapan</b>                       |               |             |              |              |                 |                   |
|          | a. Melakukan Penelitian Pendahuluan          |               |             |              |              |                 |                   |
|          | b. Penyusunan Proposal Penelitian            |               |             |              |              |                 |                   |
|          | c. Pengajuan Seminar Proposal                |               |             |              |              |                 |                   |
|          | d. Menyusun Instrumen Penelitian             |               |             |              |              |                 |                   |
|          | e. Pengujian Terhadap Instrumen Penelitian   |               |             |              |              |                 |                   |
| <b>2</b> | <b>Tahap Pelaksanaan</b>                     |               |             |              |              |                 |                   |
|          | a. Penyebaran Angket Penelitian              |               |             |              |              |                 |                   |
|          | b. Mengumpulkan Data                         |               |             |              |              |                 |                   |
|          | c. Mengolah dan Menganalisis Data Penelitian |               |             |              |              |                 |                   |
| <b>3</b> | <b>Tahap Pelaporan Hasil</b>                 |               |             |              |              |                 |                   |
|          | a. Menyusun Laporan Hasil Penelitian         |               |             |              |              |                 |                   |
|          | b. Memfungsikan Hasil Penelitian             |               |             |              |              |                 |                   |