

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di Indonesia sendiri kita mengenal koperasi, koperasi dijadikan soko guru perekonomian Indonesia untuk menuju masyarakat adil dan makmur. Koperasi adalah suatu badan hukum yang dibentuk atas azas kekeluargaan dan mengutamakan rasa persaudaraan, solidaritas dan persatuan diantara para anggotanya. Tujuannya untuk memajukan kesejahteraan anggota khususnya dan masyarakat pada umumnya. Sesuai dengan adanya penjelasan UUD pasal 33 ayat (1) UUD 1945 dituangkan bahwa perekonomian disusun berdasarkan sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan.

Hal ini sejalan dengan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992, yaitu “Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip-prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan”.

Dari pernyataan tersebut dapat diartikan bahwa tujuan perekonomian di Indonesia didasarkan untuk mencapai kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat, bukan kemakmuran dan kesejahteraan hanya untuk segelintir yang diterapkan adalah asas kekeluargaan. Namun pada kenyataannya, eksistensi koperasi pada saat ini masih tergolong rendah, dikarenakan fenomena yang terjadi dilapangan koperasi seringkali mendapatkan citra dan persepsi pelayanan yang

negatif dikalangan masyarakat maupun mahasiswa karena nilai-nilai dan prinsip dari koperasi tidak lagi terlaksana dengan semestinya.

Citra adalah bagaimana cara pihak lain atau seseorang memandang sebuah perusahaan, komite atau suatu aktivitas. Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak jumlah orang yang memandangnya. (Katz dalam Soemirat dan Ardianto, 2003: 113). Sekarang ini banyak sekali organisasi memahami sekali perlunya memberi perhatian yang cukup untuk membangun suatu citra yang menguntungkan bagi perusahaan tidak hanya melepaskan diri terhadap terbentuknya kesan public negatif. Citra itu dengan sengaja perlu diciptakan agar bernilai positif, citra merupakan suatu aset terpenting dari suatu perusahaan atau organisasi.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan perusahaan (koperasi) dapat meningkatkan citra positif jika koperasi telah menjalankan nilai dan prinsip koperasi maka akan menimbulkan citra positif maka akan menambah minat masyarakat maupun mahasiswa menjadi anggota koperasi. Demikian sebaliknya apabila koperasi tidak menjalankan nilai dan prinsip koperasi maka akan menimbulkan citra yang negatif sehingga masyarakat dan mahasiswa tidak berminat menjadi anggota koperasi

Persepsi pada hakikatnya adalah proses yang dialami oleh setiap orang dalam memahami informasi tentang lingkungannya, baik lewat perasaan, penglihatan dan penciumannya. Menurut Chaplin yang dikutip oleh Desmita (2005: 108) “persepsi adalah proses mengetahui objek dan kejadian objek dengan bantuan indera”.

Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah proses seseorang tentang objek karena diterimanya stimulus melalui alat inderanya. Oleh karena itu pelayanan yang baik dari koperasi, akan meningkatkan minat masyarakat maupun mahasiswa untuk menjadi anggota koperasi.

Demikian pula koperasi mahasiswa dapat meningkatkan minat mahasiswa menjadi anggota koperasi apabila telah menjalankan nilai dan prinsip koperasi sehingga mendapat citra yang positif dari mahasiswa serta memberikan pelayanan yang baik bagi mahasiswa dari segi pemenuhan kebutuhan mahasiswa, sarana prasarana yang baik (keadaan fisik ruang dan gedung koperasi), harga dan kualitas barang serta jasa yang diberikan, sikap (keramahan, sikap adil tidak pilih kasih pada pelanggan), sarana komunikasi yang dimiliki oleh penyedia layanan (informasi promosi barang) serta pelayanan yang segera, akurat, dan memuaskan.

Koperasi memiliki berbagai macam jenis, dilihat berdasarkan letak dan profesi anggotanya, salah satu yang termasuk didalamnya adalah koperasi mahasiswa. Disebut demikian karena berada dilingkungan perguruan tinggi yang dimana selain turut memajukan ekonomi rakyat, mahasiswa juga memiliki jiwa-jiwa yang siap untuk terjun kemasyarakat karena telah memiliki pengalaman perkoperasian.

Koperasi mahasiswa atau yang sering disebut Kopma adalah koperasi yang pada umumnya yaitu pengurus, badan pengawas, dan anggotanya adalah mahasiswa, tergantung kesepakatan seluruh anggota koperasi.

Seperti di universitas atau sekolah tinggi yang lainnya. Universitas Siliwangi (Unsil) juga memiliki Kopma. Kopma Unsil sudah berdiri sejak tahun 1983.

Tabel 1.1
Data Anggota Kopma Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Siliwangi

No.	Angkatan	Jumlah Anggota Kopma Unsil
1	2015	10
2	2016	1
3	2017	17
Jumlah		28

Sumber: Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi 2019

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi terdapat peningkatan fluktuatif pada tahun 2015-2017. Dilihat dari anggota kopma unsil pada angkatan 2017 yang aktif dalam kegiatan transaksi sebanyak 13 orang. Peningkatan fluktuatif tersebut bisa timbul karena adanya beberapa hal seperti citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi.

Hubungan antara citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi adalah semakin tinggi citra koperasi dimata mahasiswa semakin tinggi pula terhadap pelayanan koperasi yang diperlibatkannya.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“PENGARUH CITRA KOPERASI DAN PERSEPSI PELAYANAN KOPERASI TERHADAP MINAT MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA UNIVERSITAS SILIWANGI”** (*Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018*)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu sebagai berikut :

- 1) Bagaimana pengaruh citra koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi?
- 2) Bagaimana pengaruh persepsi pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi?
- 3) Bagaimana pengaruh citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah mengenai pengaruh citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa universitas siliwangi yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini yaitu untuk mengetahui :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh citra koperasi dengan minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi pelayanan koperasi dengan minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi.
- 3) Pengaruh citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi.

1.4 Manfaat Penelitian

1) Segi Teori

Dapat memberikan kejelasan secara teoritis yang ada dalam bidang pendidikan dan ilmu pengetahuan serta masukan untuk meningkatkan minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi.

2) Segi Praktik

- a. Bagi Koperasi Mahasiswa, dapat dijadikan suatu pegangan atau bahan informasi yang diperlukan dalam pengambilan kebijakan-kebijakan dalam permasalahan yang sama juga sebagai citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi.
- b. Bagi peneliti, manfaat yang utama adalah bertambahnya wawasan bagi penulis khususnya dalam permasalahan yang diteliti, dengan demikian

pemahaman terhadap teori yang telah penulis terima dibangku kuliah dapat diaplikasikan, dimengerti, dan dipahami.

- c. Bagi jurusan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu literatur atau referensi penelitian sejenis.
- d. Bagi pihak lain, dapat menjadi tambahan pengetahuan dan dapat dapat memberikan manfaat sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan bahan perbandingan khususnya dalam mempelajari citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi.