

ABSTRAK

Derry Sulung Sumardi. 2019. **Pengaruh Citra Koperasi Dan Persepsi Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi** (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018). Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Drs. Suhendra M.Pd. dan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M.

Permasalahan dalam penelitian mengenai kurangnya minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi terhadap minat mahasiswa pendidikan ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Siliwangi. Metode penelitian menggunakan *survei kausal asosiatif*, populasi penelitian berjumlah 118 siswa, dengan teknik sampel *simple random sampling* diperoleh sebanyak 91 responden. Data yang diambil diperoleh melalui angket dan dokumentasi yang sebelumnya telah diujicobakan dan diuji validitas dan uji realibilitas. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, uji R².

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut $Y = 4,517 + 0,002X_1 + 0,037 X_2$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa minat menjadi anggota koperasi mahasiswa dipengaruhi oleh citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi. Berdasarkan analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa (1) citra koperasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi anggota koperasi mahasiswa. Hal ini terbukti berdasarkan analisis regresi yang memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $1,9866 < t_{tabel}$ sebesar $-1,422$ dengan nilai signifikansi $0,159 > 0,05$. (2) persepsi pelayanan koperasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi anggota koperasi mahasiswa. Hal ini terbukti berdasarkan analisis regresi yang memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $2,782 > t_{tabel}$ sebesar $1,6491$ dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$. (3) citra koperasi dan persepsi pelayanan koperasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi anggota koperasi mahasiswa. Hal ini terbukti berdasarkan analisis regresi yang memperoleh nilai F_{hitung} sebesar $4,615 > F_{tabel}$ sebesar $3,0965$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi (R²) sebesar 0,093 atau 9%, sedangkan 91% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : citra koperasi, persepsi pelayanan, minat