

ABSTRAK

KELAYAKAN USAHA DAN SISTEM PENJUALAN PEMBENIHAN IKAN NILA NIRWANA (RAS WANAYASA)

Oleh

Dewi Hamdatus Solihah
NPM 145009109

Dosen Pembimbing :
Tedi Hartoyo,Ir.,M.Sc.
Suprianto,Ir.,M.S.

Permintaan pasar atas Ikan Nila Nirwana untuk konsumsi domestik dari waktu ke waktu cenderung mengalami peningkatan, sehingga merangsang berkembangnya budidaya pembesaran Ikan Nila Nirwana, salah satu upaya untuk mendukung budidaya pembesaran Ikan Nila Nirwana adalah usaha budidaya pembenihan Ikan Nila Nirwana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, besarnya biaya, penerimaan dan pendapatan juga Kelayakan usaha *R/C Ratio*, dan gambaran umum mengenai sistem penjualan yang dilakukan oleh kelompok Himalaya mengenai transaksi penjualan yang berlaku dalam kegiatan usaha pembenihan Nila Nirwana Kelompok Himalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus pada kelompok pembenihan Ikan Nila Nirwana yaitu kelompok Himalaya, Desa Sukamahi, Kecamatan Sukaratu, Kabupaten Tasikmalaya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa, proses pembenihan Ikan Nila Nirwana pada kelompok Himalaya yaitu dilakukan 20 kali proses produksi dalam satu siklus yaitu selama 2 tahun sampai indukan apkir. Besarnya biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 1.771.550,00 per satu kali proses produksi, dengan potensi penerimaan sebesar Rp. 4.800.000,00 per satu kali proses produksi, didapatkan dari penjualan benih berukuran 2 cm, dan diperoleh pendapatan sebesar Rp. 3.028.450,00 per satu kali proses produksi dengan tingkat kelayakan sebesar *R/C Ratio* 2,71. Untuk perhitungan sampai Indukan Apkir yaitu diketahui Biaya Total yang dikeluarkan sebesar Rp. 35.431.000,00, Penerimaan sebesar Rp. 99.750.000,00 (Total dari Penerimaan Hasil Penjualan Benih yaitu sebesar Rp. 96.000.000,00 dan Penerimaan Penjualan Indukan yang apkir sebagai Ikan Konsumsi sebesar Rp. 3.750.000,00) dan diperoleh Pendapatan Rp. 64.319.000,00 sehingga *R/C Ratio* sebesar 2,82. Dengan Sistem Penjualan yang dilakukan berupa transaksi tunai.

Kata Kunci : Kelayakan usahatani, Pembenihan, Nila Nirwana, Sistem Penjualan.