

DAFTAR PUSTAKA

- Badan POM RI (<http://istanaumkm.pom.go.id/id/default/penerapan-label-pangan>)
- Badan Pusat Statistik, 2017. Survei Sosial Ekonomi Nasional, Pengeluaran Untuk Konsumsi
- Buchari dan Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Fandy & Tjiptono. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta
- Freddy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia
- Ken Suratiyah. 2015. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Klimchuk Marianne & Sandra A. Krasovec. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga (<http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html?m=1>)
- Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium.
- Kotler & Philip. 1999. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Sembilan. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Laelani. 2011. Analisis Usaha Tani Kelapa Sawit di Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten Katingan Fakultas Pertanian.
- Liputan6.com (<https://m.liputan6.com/bisnis/read/4080364/pemerintah-larang-peredaran-minyak-goreng-curah-ini-alasannya>)
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. The Power of Packaging, The Customer Equity Company.
- Mubyarto. 2004. Tanah dan Tenaga Kerja Perkebunan Kajian Sosial Ekonomi. Aditya Media, Yogyakarta.
- Nurhakim & Yusnu Iman. 2014. Perkebunan Kelapa Sawit. Depok. PT. Infra Pustaka.
- PPKS, 2003. Budidaya Kelapa Sawit. Pusat Penelitian Kelapa Sawit, Medan
- Rahim. 2007. Ekonomika Pertanian. (Pengantar, teori, dan Kasus). Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sadono Sukirno. 2005. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Said Rusli. 1984. Pengantar Ilmu Kependudukan. LP3ES. Jakarta.
- Simamora Bilson. 2007. Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia
- Soekartawi. 2002. Analisis Usahatani. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta

- Soekartawi. 2006. Ilmu Usahatani. UI Press : Jakarta.
- Suharsimi Arikunto. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- Supriyana E. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Bermerek dan Tidak Bermerek (Kasus : Rumah Makan di Kota Bogor) Skripsi Pada Departemen Ekstensi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Bogor.
- Triwijati, I.2016. Studi Kelayakan Usaha. Jurnal Kelayakan Usaha. Kecamatan Pengairan.
- Wati. 2014. Analisis Pendapatan Usaha Tani Kelapa Sawit di Desa Makmur Jaya. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.