

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aji, Hendy Mustiko. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Akwensive, Divine Mawuli. 2014. *Switching Behaviour and Customer Relationship Management-The Iceland Experience*. Ghana: European Centre for Research Training and Development UK, Vol. 2, No. 1.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofian. 2014 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Grab, *Telematika Grab menunjukkan perjalanan yang lebih aman dan nyaman dalam setahun*, diakses dari <https://www.grab.com/>, pada 3 Juli 2019 pukul 13.42 WIB
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hilal, Syamsul. 2014. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyah)*. Asas, Volume 6, Nomor 2.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. ALFABETA.

- Jasfar, Farida. 2009 *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jayani, Dwi Hayda. *Jumlah Penduduk Indonesia 269 Juta Jiwa, Tersbesar keempat Dunia*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/> pada tanggal 3 Juli 2019 pukul 11.24 WIB.
- Kementrian Agama. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Sygma Examedia Arkanleema.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. United States: Pearson Education.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia) Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Parakkasi, Idris dan Kamiruddin. 2018. *Analisis Harga dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*. Laa Maysir, Volume 5, Nomor 1.
- Putra, Yudha Manggala P. *KPPU: Pangsa Pasar Gojek Hampir 80 persen*, diakses dari <https://www.republika.co.id/>, pada 3 Juli 2019 pukul 22.04 WIB.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.

- Rajagopalan, S. 2016. *Marketing Management*. India: Welingkar Institute of Management Development & Research.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Raharjo, Sahid. 2018. *Uji Asumsi Dasar*. Diakses dari <http://spssindonesia.com/>, pada 8 Agustus 2019 pukul 12.03 WIB.
- Ridwan. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana, H.A. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sativa, Oriza Dwi. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Kopi Endeus Bandung (Skripsi)*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Sunardi dan Sri Handayani. *Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia*. *Islaminomic Jurnal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan*.
- Sudjana. 2013. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- _____. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, Ujang, dkk. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: Penerbit IPB Press.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tanireja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi offset.

Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja-Edisi Revisi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Yusup, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Skripsi)*. Semarang: Universitas Diponegoro.