

ABSTRAK

NINA KHOERONNASIAH FITRIANI. 2020. PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE MARKET PLACE ACTIVITY TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN SEJARAH PEMINATAN DALAM MATERI PEMBENTUKAN LBB DAN PBB SEBAGAI PENGARUH PERANG DUNIA DALAM KEHIDUPAN POLITIK GLOBAL DI KELAS XI IPS 5 SMA NEGERI 5 TASIKMALAYA TAHUN AJARAN 2019/ 2020. Jurusan Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif tipe Market Place Activity pada Mata Pelajaran Sejarah Peminatan dengan materi Pembentukan LBB dan PBB sebagai Pengaruh Perang Dunia dalam Kehidupan Politik Global terhadap Hasil Belajar Siswa di Kelas XI IPS 5 SMA NEGERI 5 TASIKMALAYA tahun ajaran 2019/ 2020.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dengan metode Quasi Eksperimen Design dengan bentuk None Equivalent Control Group Design. Sampel dalam penelitian ini adalah kelas XI IPS 3 sebagai kelas kontrol sebanyak 36 orang dan kelas XI IPS 5 sebagai kelas eksperimen sebanyak 36 orang, sampel dalam penelitian ini yang diambil adalah Teknik purposive sampling instrument penelitian ini berupa tes hasil belajar peserta didik dengan soal pilihan ganda sebanyak 17 butir soal. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan *software* IBM SPSS 25.0. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini melalui uji validitas, uji reliabilitas, taraf kesukaran, daya pembeda, uji normalitas, uji hipotesis dengan menggunakan uji Mann-Whitney, dan pengolahan n-gain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Model Pembelajaran Kooperatif tipe Market Place Activity berpengaruh terhadap Hasil Belajar Siswa. Terbukti pada hasil rata-rata belajar peserta didik dengan menggunakan model pembelajaran kooperatif tipe Market Place Activity sebesar 81,17 sedangkan hasil rata-rata belajar peserta didik dengan menggunakan model pembelajaran Group Investiagtion sebesar 72,00. Hasil pengolahan data dengan menggunakan Uji Mann-whitney diperoleh nilai probabilitas atau *Sig (2-tailed)* $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak. Maka terdapat pengaruh model pembelajaran Kooperatif Tipe Market Place Activity terhadap hasil belajar peserta didik kelas XI IPS 5 SMA Negeri 5 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2019/ 2020.

Kata kunci: Model pembelajaran Kooperatif, model pembelajaran Market Place Activity, Hasil Belajar

ABSTRACT

NINA KHOERONNASIAH FITRIANI. 2020. THE INFLUENCE OF COOPERATIVE LEARNING MODEL TYPE MARKET PLACE ACTIVITY ON STUDENT LEARNING OUTCOMES IN THE HISTORY OF SPECIALIZATION SUBJECTS IN THE MATERIAL FORMATION OF LBB AND PBB AS THE INFLUENCE OF WORD WAR IN GLOBAL POLITICAL LIFE IN XI IPS 5 STATE HIGH SCHOOL 5 TASIKMALAYA ACADEMIC YEAR 2019/ 2020. Historical Education Faculty of Teacher Training and Education. Siliwangi University.

The purpose of this thesis writing is to find out the influence of the Market Place Activity type Of Cooperative Learning Model on the history of specialization subjects with the material for the formation of LBB and the UN as the influence of world war in global political life on student learning outcomes in class XI IPS 5 SMA 5 TASIKMALAYA 2019 school year / 2020.

The data used were obtained using pretest and posttest questions before and after treatment. The sample in this study was class XI IPS 3 as a control class of 36 people and class XI IPS 5 as an experimental class of 36 people, the sample in this study taken was the purposive sampling instrument of this research in the form of student learning outcomes tests with multiple choice questions as many as 17 items. Data analysis techniques were performed using IBM SPSS 25.0 software. Data processing techniques in this study through the validity test, reliability test, level of difficulty, distinguishing power, normality test, hypothesis testing, n-gain processing. Hypothesis data were analyzed using the Mann-Whitney Test.

The results showed that the Cooperative learning model Market Place Activity type affects the learning outcomes of students. Evidenced by the average learning outcomes of students using Market Place Activity Coperative Learning Models of 81.17 while the average learning outcomes of students using the Group Investiagtion learning model of 72.00. The results of data processing using the Mann-Whitney Test obtained the probability value or Sig (2-tailed) 0,000 <0.05, this shows that H1 is accepted and H0 is rejected. Then there is the influence of the Market Place Activity Cooperative learning model on the learning outcomes of students of class XI IPS 5 of SMA Negeri 5 Tasikmalaya in Academic Year 2019/2020.

Keywords: Cooperative learning model, Market Place Activity learning model, Learning Outcomes