

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Leverage</i>	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Leverage</i>	12
2.1.1.2 Tujuan <i>Leverage</i>	13
2.1.1.3 Manfaat <i>Leverage</i>	13
2.1.1.4 Jenis-jenis <i>Leverage</i>	14

2.1.2 <i>Financial Leverage</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Financial Leverage</i>	15
2.1.2.2 Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i>	16
2.1.3 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	19
2.1.4 <i>Firm Size</i>	22
2.1.4.1 Pengertian <i>Firm Size</i>	22
2.1.4.2 Klasifikasi <i>Firm Size</i>	24
2.1.5 <i>Return Saham</i>	26
2.1.5.1 Pengertian <i>Return Saham</i>	26
2.1.5.2 Jenis-jenis <i>Return Saham</i>	29
2.1.5.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return Saham</i>	31
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.3.1 Jenis Data.....	46
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	47
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	47
3.3 Paradigma Penelitian.....	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	48
3.4.1 Analisis Rasio Keuangan.....	49
3.4.2 Analisis Statistik.....	50
3.4.2.1 Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	50

3.4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
3.4.2.3 Koefisien Determinasi.....	52
3.4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 <i>Debt To Equity Ratio</i> PT. Unilever Indonesia,Tbk periode 2009-2018.....	56
4.1.2 Tingkat <i>firm size</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk periode 2009-2018.....	57
4.1.3 Tingkat <i>return</i> saham PT.Unilever Indonesia,Tbk periode 2009-2018.....	58
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.1.6 Koefisien Determinasi.....	63
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	63
4.1.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
4.1.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	64
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75