

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Harga.....	8
a. Pengertian Harga.....	8
b. Konsep Harga dalam Perspektif Islam.....	9
c. Penetapan Harga dalam Islam.....	10
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga dalam Islam.....	12
e. Tujuan Penetapan Harga	15
f. Peranan Harga.....	17
g. Indikator Harga	18

2. Kualitas Pelayanan.....	20
a. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	20
b. Kedudukan Kualitas Pelayanan	21
c. Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Islam	23
3. Keputusan Pembelian.....	27
a. Pengertian Keputusan Pembelian	27
b. Model Keputusan Pembelian	28
c. Proses Keputusan Pembelian	33
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	36
e. Indikator Keputusan Pembelian.....	41
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian	47
B. Operasional Variabel Penelitian	47
1. Variabel Independen	48
2. Variabel Dependen.....	49
C. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi.....	51
2. Sampel.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Kuesioner atau Angket.....	53
2. Wawancara.....	53
3. Dokumentasi	53

E.	Instrumen Penelitian	54
1.	Uji Validitas Instrumen	56
2.	Uji Reliabilitas Instrumen	58
F.	Uji Persyaratan Analisis	59
1.	Uji Asumsi Dasar	59
a.	Uji Normalitas	59
b.	Uji Linearitas	60
2.	Uji Asumsi Klasik	60
a.	Uji Autokorelasi	60
b.	Uji Heteroskedastisitas	61
c.	Uji Multikolinearitas	61
G.	Teknik Analisis Data	62
1.	Deskripsi Data	62
2.	Analisis Data	63
a.	Penentuan Hipotesis	63
b.	Uji Hipotesis 1 dan 2	64
c.	Uji Hipotesis 3	67
H.	Tempat dan Waktu Penelitian	69
1.	Tempat Penelitian	69
2.	Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
A.	Profil Umum Perusahaan	71
1.	Sejarah Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi	71
2.	Visi Misi	73
a.	Visi	73

b. Misi	73
3. Informasi Umum.....	74
a. Nama dan tempat kedudukan.....	74
b. Legalitas.....	74
4. Kelembagaan.....	74
5. Struktur Organisasi	76
B. Hasil Penelitian	81
1. Uji Persyaratan Analisis.....	81
a. Uji Asumsi Dasar.....	81
b. Uji Asumsi Klasik.....	84
2. Analisis Data.....	87
a. Deskripsi Data.....	87
b. Uji Hipotesis	93
C. Pembahasan Hasil Penelitian	106
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi	106
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	107
3. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
A. Simpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	