

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Praktek Kerja .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Praktek Kerja.....	5
1.3.1 Maksud Praktek Kerja .....	5
1.3.2 Tujuan Praktek Kerja.....	5
1.4 Kegunaan Praktek Kerja.....	6
1.5 Metode Praktek Kerja.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja.....	8
1.6.1 Lokasi Praktek Kerja .....	8
1.6.2 Waktu Praktek Kerja .....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Bank.....	10
2.1.1 Pengertian Bank.....	10
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Bank.....	11
2.1.2.1 Fungsi Bank.....	11
2.1.2.2 Tujuan Bank.....	13
2.1.3 Jenis-Jenis Bank.....	13
2.1.4 Sumber dana Bank.....	18
2.2 Kredit.....	23
2.2.1 Pengertian Kredit.....	23
2.2.2 Unsur-Unsur Kredit.....	24
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Kredit.....	25
2.2.3.1 Fungsi Kredit.....	25
2.2.3.2 Tujuan Kredit.....	27
2.2.4 Jenis-Jenis Kredit.....	29
2.3 KPR.....	34
2.3.1 Pengertian KPR.....	34
2.3.2 Jenis-Jenis KPR.....	34
2.3.3 Tujuan KPR.....	35
2.4 Pengertian Subsidi.....	35
2.5 Pemasaran Bank.....	36
2.5.1 Pengertian Pemasaran Bank.....	36
2.5.2 Tujuan Pemasaran Bank.....	37

2.5.3 Peranan Pemasaran .....	38
2.5.4 Konsep Bauran Pemasaran .....	38

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

3.1 Sejarah Perusahaan.....	40
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	44
3.3 Budaya Perusahaan.....	45
3.4 Struktur Organisasi.....	46
3.5 Produk dan Jasa .....	52
3.6 Orbitrase .....	60

### **BAB IV HASIL PRAKTEK KERJA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Penerapan Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) pada Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Subsidi pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya .....	61
4.2 Hambatan yang ditemui dalam Penerapan Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Subsidi pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya .....	78
4.3 Penyelesaian dari hambatan yang ditemui dalam Penerapan Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya.....	80

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	83

### **DAFTAR PUSTAKA .....**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**