

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang). Doctoral Dissertation. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *Personality and Behavior (2nd Ed)*. London: Open University Press.
- Artaman. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar.
- Azwar, Budi. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau. Menara, Volume 1. Halaman: 13. Riau
- Azzam, H. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember)* (Disertasi Doktor, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Badan Pusat Statistik (BPS):
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Bandura, A. (1997). *The Exercise of Control*. Stanford University, New York: Freeman and Company.
- Creswell, Jhon. (2015). *Riset Pendidikan.ed.5*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Joyce, B., & Marsha, W. (2000). *Models of Theacing*. Amerika: A Pearson Education Company. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya*, Volume 1.
- Indarti, N & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4)
- Indrianto, Nur dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, BPFE: Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/harapan>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/pendapatan>
- Krisnawan, M.A., 2017. Pengaruh Adversity Quotient dan Self Efficacy Terhadap Minat Wiarusaha Mahasiswa. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Kurniawan, T.D. 2011. Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 22 Jakarta: Peran Self Efficacy, LoC, Risk Taking Behavior, EQ dan AQ. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Lim, & Calvin, A. (Agustus, 2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas iputra
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 23, 2009: 3. <https://www.ksap.org/sap/pengakuan-pendapatan-menurut-sak-dan-pengakuan-pendapatan-menurut-sap/>
- Phoolka, S., Kaur, N. (2012). *Adversity Quotient: A new Paradigm to Explore*, International Journal of ontemporary Business Studies.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Puspitaningsih, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal*.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian : Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta : ANDI.

- Sari, P. P. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Skripsi*.
- Segal, G., Borgia, D., Schoenfeld, J. 2005. The Motivation to Become An Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol.11, No.1 (42-57).
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta) . *Jurnal Profita Edisi 7*.
- Stoltz, P. G. (2000). *Faktor Penting dalam Meraih Sukses; Adversity Quotient Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: Grasindo.
- Stoltz, P. G. (2007). *Adversity Quotient*. (Hermaya, T., terj.). Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabet.
- Supatra, A.A. 2009. Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa ditinjau dari Self Efficacy. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Supriyadi. (2016). Pengaruh Efikasi Diri dan Hubungan Interpersonal Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 5, No. 2.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan pedoman praktis: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 , pasal 6 (1) Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Wardiana, I. A., Wiarta, I., & Zulaikha, S. (2014). Hubungan adversity quotient (AQ) dan minat belajar dengan prestasi belajar matematika pada siswa kelas V SD di kelurahan pedungan. *Jurnal Mimbar Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 2, No. 1. 1-11.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (2), 117- 127.
- Yuyus, S. (2014). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenadamedia Group.