

## ABSTRAK

Hana Debora Pakpahan. 2021. “Pengaruh *Self Efficacy*, *Adversity Quotient*, dan *Income Expectations* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan Tahun 2018)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd dan Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.

Berdasarkan data dari hasil pra penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa mengenai intensi berwirausaha, didapat bahwa masih minimnya jumlah mahasiswa yang memiliki intensi berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *self efficacy*, *adversity quotient*, dan *income expectations* terhadap intensi berwirausaha mahasiswa secara parsial dan secara simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan desain eksplanatori. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Universitas Siliwangi angkatan tahun 2018 yang berjumlah 2.704 mahasiswa. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Proportional Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 348 mahasiswa, yang dihitung dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian diperoleh persamaan regresinya yaitu  $Y = 4,341 + 0,242X_1 + 0,028X_2 + 0,726X_3$ . Selanjutnya uji hipotesis menunjukkan bahwa 1) *Self efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Universitas Siliwangi angkatan tahun 2018. 2) *Adversity quotient* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Universitas Siliwangi angkatan tahun 2018. 3) *Income expectations* berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Universitas Siliwangi angkatan tahun 2018. 4) *Self efficacy*, *adversity quotient*, dan *Income expectations* berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Universitas Siliwangi angkatan tahun 2018.

**Kata Kunci :** *Self Efficacy*, *Adversity Quotient*, *Income Expectations*, Intensi Berwirausaha.

## ABSTRACT

Hana Debora Pakpahan. 2021. *"The Influence of Self Efficacy, Adversity Quotient, and Income Expectations on Student Entrepreneurship Intentions (Survey on Undergraduate Students of Siliwangi University Class of 2018)"*. Department of Economic Education Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi Tasikmalaya University. Under the guidance of Ati Sadiah, S.Pd., M.Pd and Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.

Based on data from the results of pre-research conducted to students about entrepreneurship intentions, it was found that there is still a lack of number of students who have entrepreneurship intentions. This study aims to find out the influence of self efficacy, adversity quotient, and income expectations on student entrepreneurship intentions partially and simultaneously. The research method used is a survey method with an explanatory design. The population in the study was the students of Siliwangi University in 2018 which amounted to 2,704 students. The sampling technique used is Proportional Random Sampling with a sample number of 348 students, which is calculated using the Slovin formula. The data collection techniques in this study used questionnaires and data analysis techniques used, namely multiple linear regression analysis. The results of the regression equation obtained the regression equation is  $Y = 4,341 + 0,242X_1 + 0,028X_2 + 0,726X_3$ . Further hypothesis tests showed that 1) Self efficacy significantly affects the entrepreneurship intention in Siliwangi University undergraduate students in 2018. 2) Adversity quotient has no significant effect on entrepreneurship intentions in Siliwangi University undergraduate students in 2018. 3) Income expectations significantly affect the intention of entrepreneurship in undergraduate students of Siliwangi University class of 2018. 4) Self efficacy, adversity quotient, and Income expectations significantly affect entrepreneurship intentions in undergraduate students of Siliwangi University class of 2018.

**Keywords: Self Efficacy, Adversity Quotient, Income Expectations, Entrepreneurship Intentions.**